



Verksamhetsberättelse | 2023

Verksamhetsplan | 2024



# Innehåll

Personal & styrelse 2023	3
Ledare	4
KulturUngdom	5
Våra mål och uppdrag	6
- Interna mål med sikte 2030	6
- Arbete mot målen inom LSU	6
Verksamhetsberättelse 2023	8
- Konstformer och konsulentverksamhet	8
- Långsiktiga projekt	14
- Satsningar och koncept	17
- Övrigt	18
- K-pengar	19
Verksamhetsplan 2024	23
- Konsulentverksamhet 2024	24
- Långsiktiga projekt 2024	27
- Satsningar och koncept	28



# Personal & styrelse 2023

## Personal

Astrid Ekermo | Tillträdande verksamhetsledare  
Inger Unenge | Avgående verksamhetsledare  
Andrea Ohlander | Controller  
Suzanne Johansson | Ekonomi

Felicia E. Romero | Kommunikation (vikariat)  
Gabriella Ortiz | Kommunikation (föräldraledig)  
Tobias Söderman | Kommunikation

Axel Sjöberg | Musik (vikariat)  
Elin Åström | Avtryck, Konst, Slöjd (tjänstledig halvår)  
Erik Lundin | Filmlplats  
Joen Heed Windahl | Film  
Karl Robb Kaardal | Imagine (tjänstledig helår)  
Malin Hadarsson Bodin | UKM och biträdande VL  
Matilda Klamas | Scenkonst (tjänstledig halvår)  
Nomi Szpiro Eriksen | Avtryck, Konst, Slöjd (vikariat)  
Robin Havbring | Imagine  
Sanna Vuorenmaa | Spel  
Sara Östebro | Text, Scenkonst

## Styrelse

Emmelie Mohlin Z | Ordförande  
Simone Forsman | Vice ordförande

Nils Lindenmo | Ledamot  
Alexander Rånge | Ledamot  
Alva Pettersson | Ledamot  
Disa Stålnacke | Ledamot



# Ledare

Fotograf: Amanda Arnborg



## **Astrid Ekermo**

Verksamhetsledare

Det är djupt tillfredsställande att knyta ihop ett år till en verksamhetsberättelse. Summera, klippa och klistra, bygga collage, försöka fånga kärnan, få allt på pränt och omsluta med ett tjustigt sidenband. Formulerat, kommunicerat och tillgängligt för samtid och framtid.

Jag steg på uppdraget som verksamhetsledare för KulturUngdom i juni. Det blev snabbt tydligt för mig att föreningen är frisk, robust och framåtlutad. Jag har fått landa mjukt och haft tid att lära känna både människorna och organisationen - vilka människor! - vilken organisation!

Det som gör att KulturUngdom ständigt rör sig och utvecklas är såklart att de unga är i fokus. Och de unga står inte still. Den som behöver en portion framtidshopp är välkommen att sätta sig in i alla de projekt, idéer och initiativ som strömmar in till KulturUngdom dagligen. Här finns kreativitet, engagemang, energi och aktivism - allt vuxenvärlden behöver göra är att ta dem på allvar, stötta, coacha - och inte stå i vägen.

Så jag vill passa på att tacka. Tacka för att jag får vara en del av det här kulturflödet, tacka min företrädare Inger för allt gott du gjort för föreningen, tacka styrelsen och personalen för kompetent och engagerat arbete, tacka Västra Götalandsregionen för förtroende och uppdrag och tacka alla er unga som fyller regionen med kultur och liv! Tack för 2023!

Astrid Ekermo, verksamhetsledare

# KulturUngdom

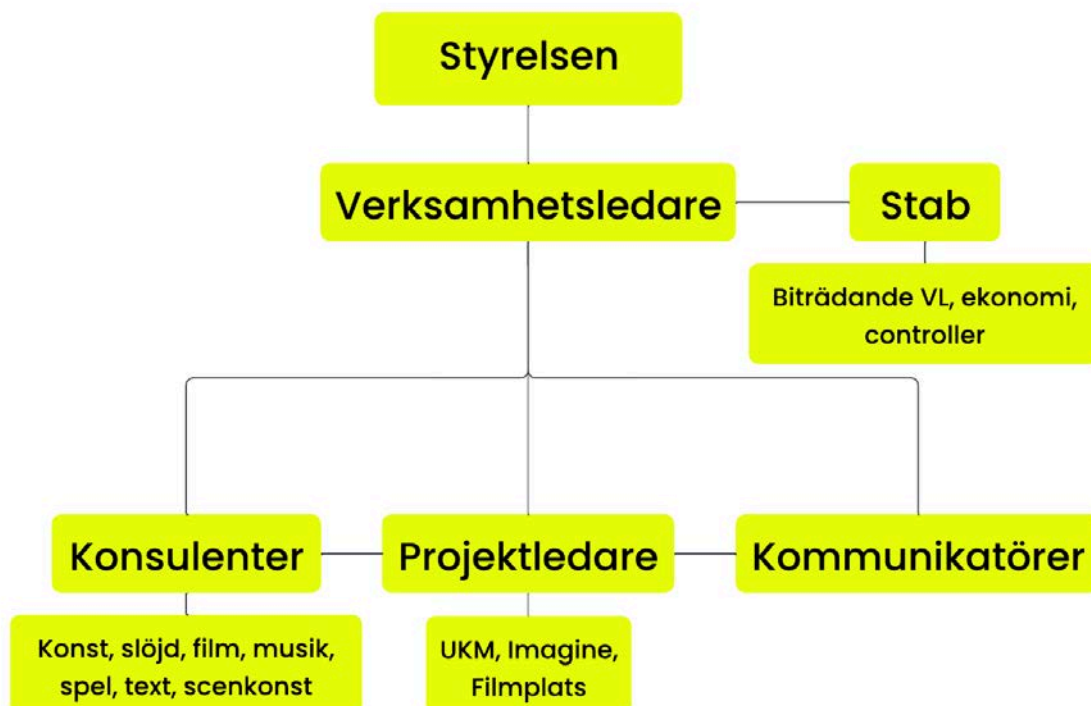
KulturUngdom är en ideell förening som backar, synliggör och utvecklar ungas egna initiativ inom skapande, projekt och arrangemang. Vår målgrupp är personer mellan 13 och 30 år i Västra Götaland. Föreningens verksamhet är uppdelad i tre delar; K-pengar, konsulentverksamhet och långsiktiga projekt. Alla har som syfte att stärka unga kulturutövare och den unga kulturen i Västra Götaland.

KulturUngdoms vision är att vara den självklara plattformen för ungas kulturella engagemang och vi ska vara en källa för kunskap och utveckling kring ung kultur. Vi vill vara en knutpunkt där ideella, privata och offentliga nätverk kan mötas på såväl lokal, regional, nationell som internationell nivå.

Föreningen ska vara verksam i regionens alla kommuner och bereda väg för en öppen demokratisk dialog där ungas röster hörs och blir tagna på allvar. Verksamheten ska i alla avseenden spegla värderingar om demokrati, jämställdhet, mångfald och tillgänglighet.

I verksamheten arbetar 13 personer med olika tjänstegrad. Vi är konsulenter, projektledare, kommunikatörer, ekonomer och ledning.

Föreningens högsta beslutande organ är styrelsen där majoriteten av ledamöterna är unga inom vår målgrupp.



# Våra mål och uppdrag

KulturUngdoms verksamhet bygger på våra stadgar och vår vision. Grunden vi står på är värderingar som jämlikhet, mångfald, hållbarhet och mänskliga rättigheter. Ungas kultur och kulturskapande står i fokus. Utöver detta bygger vi verksamheten på vårt långsiktiga uppdrag från Västra Götalandsregionen och på verksamhetens behov av utveckling.

## Mål inom LSU

Det långsiktiga uppdraget från Västra Götalandsregionen ger verksamheten ramar och mål.

Det nuvarande uppdraget - LSU 2021/2024  
- fokuserar på fyra mål:

1. KulturUngdom ska stimulera ungas intresse för arrangörskap och eget skapande inom kultur.
2. KulturUngdom ska samarbeta med andra aktörer och bidra till goda förutsättningar för unga arrangörer och kulturutövares möten och erfarenhetsutbyten.
3. KulturUngdom ska vara en efterfrågad resurs för unga i hela Västra Götaland.
4. KulturUngdom ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

## Interna mål med sikte 2030

Under 2023 identifierade vi sju interna utvecklingsområden. 2030 ska vi ha arbetat igenom dessa områden - för att förtydliga vår verksamhet, öka kvaliteten och bibehålla vår relevans. De tre första målen ska nås under 2024, resterande ska ha påbörjats i varierad grad.

### År 2030 ska KulturUngdom ha:

- nått en ökad känsla av ägandeskap hos medlemmarna för att värna ungt inflytande och incitamenten att engagera sig
- tydliggjort hur vi arbetar med hela fältet inom vår målgrupp för att vara relevanta för kulturaktiva 13-30 år oavsett ambitions- eller kunskapsnivå

- utvecklat vårt varumärke för att spegla en relevant, samtida verksamhet och formulera en uppdaterad intern riktning
- skapat varaktiga nationella och internationella relationer för att hålla utblick och främja ungas nätverk och möjligheter
- minimerat vårt eget klimatavtryck för att bidra till det globala arbetet med agenda 2030
- använt vår position för att möjliggöra positiv förändring genom att vara språkrör för den unga kulturen och dess förutsättningar
- skapat rutiner för hur vi arbetar med nätverk av sekundär målgrupp för att effektivisera våra kanaler till unga i kommunerna

## Arbete mot målen inom LSU

KulturUngdoms grundverksamhet matchar väl med uppdraget från regionen och alla våra aktiviteter bidrar i olika grad till målen.

För att förtydliga kopplingen till målen formulerar vi här hur vi möter de fyra målen.

### 1. KulturUngdom ska stimulera ungas intresse för arrangörskap och eget skapande inom kultur.

Detta är KulturUngdoms fundament. Vi stöttar unga som har initiativ och idéer. De får finansiering, coaching, nätverk och stöd där de befinner sig. Unga utan egna initiativ kan växa inom exempelvis UKM, Imagine och Filmplats. Genom K-pengar engageras också tusentals unga som inte själva är initiativtagare men som på ett eller annat sätt bidrar i andra ungas projekt.

## **2. KulturUngdom ska samarbeta med andra aktörer och bidra till goda förutsättningar för unga arrangörer och kulturutövares möten och erfarenhetsutbyten.**

Vi samarbetar med regionens kommuner, med studieförbund, mötesplatser och framför allt med unga aktörer genom exempelvis samarrangemang, stöd och gemensamma utlysningar.

Projekten UKM och Imagine ingår i nationella strukturer där vi arbetar med interregional samverkan som bidrar till de ungas erfarenheter och nätverk.

## **3. KulturUngdom ska vara en efterfrågad resurs för unga i hela Västra Götaland.**

Målet rör föreningens arbete med att öka, bredda och fördjupa deltagandet. KulturUngdom är många ungas väg in i kulturlivet. Vi arbetar ständigt för att vara en bred väg som erbjuder olika ingångar till kulturellt engagemang.

### ***Vidgat deltagande***

Vi utvecklar arbetsmetoder och lyfter goda exempel för att öka vår egen och andras medvetenhet om unga kreatörers potential och initiativkraft.

De unga som beviljas K-pengar representerar en stor bredd och mångfald. Vi ser tydligt att K-pengen är tillgänglig oavsett kulturell eller språklig bakgrund.

### ***HBTQI***

KulturUngdom är en HBTQI-diplomerad förening.

### ***Tillgänglighet***

KulturUngdom är medlemmar i nätverket Universell Scenkonst - ett regionalt nätverk för tillgänglighetsfrågor inom scenkonst. Vi arbetar också för att genom checklistor och coaching öka tillgängligheten i de projekt vi själva genomför och de som vi stöttar med exempelvis K-pengar. Inom vårt koncept Avtryck ges även särskilt utrymme för att stärka projekt inom tillgänglighet.

### ***Landsbygder och mindre orter***

Västra Götaland är stort och varierat och vår målgrupp bor i storstäder, förorter, mindre städer och på landsbygderna. Vi arbetar för att vara lika tillgängliga överallt.

### ***Nationella minoriteter***

Vi behöver framöver hitta former för att arbeta tydligare med nationella minoriteter. Vi möter i dagsläget frågan främst genom ett inkluderande och brett tilltal och en viss prioritering av initiativ och samarbeten med koppling till de nationella minoriteterna.

## **4. KulturUngdom ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet**

Vi är stolta över att vara en förebild och en stark aktör inom social hållbarhet. Genom att bereda plats för ungt engagemang med K-pengar, skapa mötesplatser som UKM, Filmplats och Imagine och genom att lyssna på och stödja unga med idéer så stärker vi samhället på många plan.

Demokratin vitaliseras, samverkan uppstår, människor möts, berör och förstår varandra. Allt vi och våra unga målgrupper gör stärker den sociala hållbarheten.

Under 2023/2024 genomgår all personal den omfattande masterclass-utbildningen från Live Green. Utbildningen omfattar ekologisk och social hållbarhet inom kulturområdet med fokus på arrangemang av festivalkaraktär.

# Verksamhetsberättelse 2023

KulturUngdoms konsulenter och projektledare jobbar med film, musik, konst, scenkonst, slöjd, spel och text, projekten Filmplats, Imagine och UKM och ett antal övriga satsningar.

Konsulenterna hanterar bidraget K-pengar som unga arrangörer och utövare kan söka och de arbetar uppsökande och i samverkan med unga, med civilsamhälle och kommuner.

Här följer redovisningar från KulturUngdoms verksamhet 2023.

## Konstformer och konsulentverksamhet

### \_ Film

Inom filmområdet har vi bland annat genomfört:

**K-pengar.** Under 2023 fick vi in 50 ansökningar inom filmområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. 34 av ansökningarna beviljades totalt 521 000 kronor.

**KulturUngdoms Filmdag på Capitol.** Vi visade 13 filmer skapade med stöd av K-pengar eller inom Filmplats. Dagen innehöll även en föreläsning om VR och XR av två medlemmar. KulturUngdoms filmpris delades ut till Emmy Christensen som prisades för sitt engagemang och för sin film "Dagen innan 18".

**K-vloggen** med fem nya vloggar där både film och teaterprojekt representerades. Medlemmar får genom Vloggen en möjlighet att berätta om sig själv, sitt kulturskapande och sitt K-pengaprojekt mot en symbolisk ersättning.

**Filmplattformen K-film.** En visningsyta för medlemmarnas filmer och ett sätt för oss att synliggöra filmerna och deras kortfilmer. Under 2023 publicerades sex nya filmer på plattformen med premiärer under sommaren. Totalt ligger nu 21 filmer av unga filmare upp på plattformen.

**Kortfilms-kalender på Öppna kanalen.** Under 2022 inledde vi ett samarbete med Göthenburgo och Öppna kanalen gällande visningar av kortfilm skapade av unga i regionen. Projektet tar sin form som en julkalender där nya filmer visas dagligen under december. Allt med syfte att synliggöra och skapa drivkraft för fortsatt skapande.

**Filmsamtal.** Under året publicerade vi det första avsnittet av Filmsamtal. I intervjuerien får unga filmare berätta mer djupgående om sig själva och sina projekt. Först ut blev fjolårets vinnare av KulturUngdoms filmpris Azad Larki.

#### **Utforskande av XR och VR**

Vi möjliggjorde för en av våra medlemmar att förkovra sig inom XR på den internationella scenen.

**Samverkan med Frame Filmfestival.** Vi deltog som samarbetspart under Frame Filmfestival där vi delade ut KulturUngdoms Framepris och närvarade med infobord och på filmmingel.

I övrigt fortsatte vi samverkan med regionens filmrelaterade verksamheter bl.a. via FilmClouds nätverksmöten och i arbetet med FilmClouds projektstöd.

### \_ Konst

Vi har arbetat för att ge unga konstnärer möjlighet att utforska sitt konstnärskap i residens, genom utställningsmöjligheter och kollektivt skapande. Vi har även fortsatt arbeta för vidgat deltagande och breddad rekrytering inom konstområdet.

**K-pengar.** Under 2023 fick vi in 29 ansökningar inom konstområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. 22 av ansökningarna beviljades totalt 212 133 kronor.

**Samarbete med Boy Konsthall** i Bollebygd. Ett open call resulterade i Mamdouh Elmchads utställning "Beyond the Black Stump" med vernissage, tre veckors utställning och en livesändning med konstnären.





**Deltagande/representation under Våga!-mässan** på Blå Stället i Angered. Mässan syftar till att unga i förorten ska ta plats, våga söka konstnärlig utbildning, fördjupa sitt eget konstuttryck och hitta vägar inom konst- och kulturlivet.

**Residens Vrångsholmen** arrangerades i Tanums kommun av unga konstnärer - av, med och för unga. KulturUngdom stöttade det veckolånga residenset som byggde på konstnärlig kunskapsdelning där deltagarna höll workshops för varandra. Veckan avslutades med öppet hus och visning av de konstnärliga processerna. Arrangörerna producerade även en publikation om residensets tidigare år, med bokrelease i Göteborg.

**Samarbete med Göteborgs Bildverkstad inleddes.** Syftet var att erbjuda unga en möjlighet att arbeta med sin konst under professionella former. Fyra unga konstnärer/medlemmar i KulturUngdom, som egentligen inte uppfyller kriterierna för att ansluta sig till bildverkstaden, gavs en introduktion och möjlighet att nyttja verkstaden via KulturUngdoms medlemskap.

**Seriefest i Väst 2023.** Vi genomförde totalt sju programpunkter med fokus på serier som konstform, ungt serieskapande och arrangörskap. På Llama Lloyds #8bitgallery i Lundby ställde Tilda Ottosson ut sina alster. På Kulturhuset Bergsjön ställde Bianco

Casco ut och höll i en workshop i serieteckning. På Frilagret i Göteborg hölls panelsamtalet "Få det att hända!" om ungt arrangörskap, en zine-workshop med återbruksmaterial och fyra unga serietecknare bereddes plats att sälja sina alster under seriemarknaden.

**Samarbetet med Hammarkullen Konsthall,** där unga konstnärer har möjlighet att ställa ut via ett rullande open call, fortsatte även 2023.

**Skapa konst av skräp** med remake-duon Hurra PangPang. En heldagsworkshop under slöjd- och hållbarhetsfestivalen Inget nytt under granen i Kronhuset tillsammans med regionens hemslöjds konsulenter.

**Community Cup.** Den unga konstgruppen som startades i Linnarhult 2022 jobbade vidare med konceptet Community Cup, där de fick utforska lerskörd, keramik och communityarbete i samarbete med konstnären Carmen Fetz, Eco Agroforestry Center Linnarhult, Ateljén Blå Stället och forskaren Helena Hansson. Satsningen avslutades med en höstfest/utställning med platsen och gemenskapen i fokus.

**Samarbete med konstnärduon Status Queer** om arrangemanget CULT of Sin - politiska dragshows.

## \_ Musik

Under våren rekryterade vi en ny musikkonsulent till verksamheten som började som vikarie och erbjöds en fast anställning under hösten. Året innebar därför en del nyorientering, kartläggning och omstart. Möten med kultursamordnare, ungdomsorganisationer, fritidsgårdar och unga låg då högst på agendan.

Fokus för verksamheten har sedan varit att arbeta breddande och inkluderande med prioritering av socialt utsatta områden och landsbygd. Aktiviteter under året har varit bland annat:

**K-pengar.** Under 2023 fick vi in 89 ansökningar inom musikområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. 59 av ansökningarna beviljades totalt 622 246 kronor.

**Informationsträffar** på fritidsgårdar, skolor och andra verksamheter. Träffarna har haft som syfte att informera om KulturUngdom och K-pengar men har också innehållit inspiration kring att skriva projektbeskrivning och ansökningar.

**Tre kvällar med Hiphobussen.** Ett projekt som startades av legendariska Redline Records. I Norrby (Borås), Angered och Kronogården (Trollhättan) fick ungdomar delta i en workshop i textförfattande och skapande av beats. Sen fick lokala talanger uppträda och kvällen avslutades med konserter av Blen och Aki. Varje kväll fick också lokala talanger komma upp och gästa Aki på en låt innan konsertens final.

**Bygg eller laga din egen pedal.** I början av hösten arrangerade vi två kurstillfällen där deltagarna fick lära sig att bygga och laga effektpedaler till gitarr och bas. I samarbete med N3 och ReturKultur.

**Föreläsning och beat battle med Ametist Azordegan.** Unga producenter fick tävla mot varandra med egenproducerade beats och Ametist föreläste om hur musikbranschen ser ut, hur en kan tänka kring värdet

av ens egen musik, hur ett skivkontrakt kan se ut och vilka rättigheter en har som artist. I samarbete med Fryshuset och Frilagret.

**Studioresidens.** För att ge unga musiker studiovana utlyste vi ett studioresidens. Den utvalda musikern blev Lara Kaynar från Angered som under en helg fick jobba med producenten och KulturUngdom-medlemmen Klara Goliger. Klara jobbar till vardags i Music-A-Matic Studios. En äldre medlem guidade alltså en yngre medlem vidare i musikens värld.

**Studieresa till Nederländerna med unga vuxna arrangörer.** Sju unga vuxna arrangörer fick under en vecka besöka spelställen, festivalarrangörer och andra musikverksamheter i Amsterdam tillsammans med vår musikkonsulent.

**Hiphopkonsert på N3.** KulturUngdom, N3 och YIC Entertainment (äldre medlemmar i KulturUngdom) arrangerade en hiphopkonsert i slutet av året. På scen stod rikskända artisten Mohela samt MML och Felicia Hay - båda från Trollhättan. Över 100 ungdomar från flera kommuner besökte eventet.

**Nyhetsbrev Musik.** I slutet av året startade vi ett månatligt nyhetsbrev specifikt för musik. Nyhetsbrevet är en del i strategin att nå ut till sekundära målgrupper samt att få den primära målgruppen att känna ett större ägandeskap över föreningen. Ett sätt att bjuda in till både KulturUngdoms egna aktiviteter och en dialog kring vilka behov målgruppen har.

**VGR and back again.** Under början av året tog vi de första stegen med turnéprojektet "VGR and back again". Vi skapade projektet för att ge band och artister erfarenhet av att åka på turné och stå på scen. Vi ville även lyfta och hjälpa arrangörer runt om i regionen att få en hållbar verksamhet och komma i kontakt med den yngre målgruppen. Bandet Mud Grief från Göteborg valdes ut och turnén gick till Uddevalla, Skara, Trollhättan och Tranemo.



## \_ Scenkonst

Under 2023 minskade arbetstimmarna för scenkonstområdet något, på grund av en tjänstledighet. De flesta planer kunde ändå fullföljas och under året arbetade vi bland annat med:

**K-pengar.** Under 2023 fick vi in 17 ansökningar inom scenkonstområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. 11 av ansökningarna beviljades totalt 88 100 kronor.

**Internationell scenkonst.** Vi genomförde insatser för att skapa möjligheter för unga scenkonstnärer att spela internationellt och skapa internationella kontakter. I samverkan med Gothenburg Fringe och CPH stage deltog en medlem på CPH stages "Emerging Artist and Producer"-program med workshops, coaching och medverkan på festivalen. Genom samverkan med Gothenburg Fringe Festival möjliggjorde vi även för dansgruppen Yellow Jacket Collective att delta med sitt dansverk på Colchester Fringe i England.

**Nätverk.** KulturUngdom är medlemmar i nätverken Stolt Scenkonst, Nätverket för Universell scenkonst och Compass dance.

**Vloggen.** I vår vlogg får medlemmar vlogga om sina scenkonstprojekt. Under våren vloggade teatergruppen Att vara eller inte vara och Solvändateatern.

**Scenkonstbiennalen.** Inför Scenkonstbiennalen i Stockholm satte vi samman en programgrupp med fyra unga medlemmar. Gruppen tog fram fyra programpunkter som samtliga blev godkända av biennalen. De valde sedan att gå vidare med två av punkterna som de genomförde i Stockholm tillsammans med oss. Utöver detta tog gruppen också del av Scenkonstbiennalens övriga program. Gruppen genomförde dessa två programpunkter:

- Workshop i spoken word med avslutande öppen scen tillsammans med Henry Bower, en prisbelönt rappare och spoken word-poet.
- Seminarium: Modig scenkonst, vad är det egentligen?! I seminariet valdes tre föreställningar ut utifrån olika synvinklar av begreppet modig scenkonst. Under seminariet diskuterade scenkonstnärerna hur de ser på begreppet utifrån sin föreställning. Med Farnaz Arbabi, Ylva Olaison och Rachel Ann Willer.

**Residens Nordiskt Ljus.** Tillsammans med Nordiska Folkhögskolan genomförde vi ett residens för unga scenkonstnärer i regionen. Residenset gav möjlighet att utveckla sitt konstnärskap, möta andra scenkonstnärer och skapa nya nätverk. Under en vecka var teatergruppen Al Jizz Queera på plats och arbetade.

**Samverkan med Nycirkusfestivalen i Rydal.** På Nycirkusfestival Rydal möts cirkus, poesi, ljud- och bildkonst och mycket mer. Tillsammans med festivalen, och regionens kulturförvaltning arrangerade vi en nätverksträff och workshops för unga utövare inom cirkus. Vi möjliggjorde också en kontaktnätsresa där vi besökte cirkusgrupper under deras träning. Under våren besöktes Cirkusön i Göteborg, och kulturskolan i Mark.

## \_ Slöjd

Under året satsade vi extra på samverkan i förort och allas rätt att delta i kulturlivet. Vi hade fortsatt fokus på remake, hållbarhet och återbruk, bland annat genom workshopserier på olika orter och med olika samarbetspartners. Under året har vi arbetat med:

**K-pengar.** Vi fick in tre ansökningar inom slöjdområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. Samtliga tre ansökningar blev beviljade och totalt betalades 24 000 kronor ut i K-pengar på slöjdområdet.

**Klädbyttardag med remake-workshop** på unglkulturhuset Timjan i Vänersborg, i samarbete med Naturskyddsföreningen, utifrån intresset hos ett gäng unga på fritidsgården.

**Workshops och designverkstad** inom remake/design i Ateljén Blå Stället, Angered. Fem tillfällen med den unga textildesignern Nathali Elfström.

**Fokus på textil och återbruk** genom remake-workshopserien Fulsnyggt. Åtta tillfällen med avslutande uppvisning på Textilmuseet i Borås. Ett samarbete med unga arrangörer i Borås.

**Folkdräktsprojektet Bäckadräkten.** Fortsatt samarbete med fokus på frågor om queer, slöjd, konsthantverk och folkkultur. Artisten Fredy Clue besökte Ulricehamn Pride och Tranemo Pride med en queer berättarföreställning och visade upp den ickebinära folkdräkten som skapats under projektet.

**Remake/scenografi-workshop** för unga med och utan funktionsvariationer. I samarbete med Språng.

**Slöjd för alla,** tre heldagar i Lerum och Alingsås, där unga på LSS-boende fick prova på smide och täljning. Samarbete med Not Quite och regionens Hemslöjdskonsulenter.

**Stick-LAN under Kulturnatta** i ett samarbete med hemslöjdskonsulenterna och Röhsska Museet.

## \_ Spel

Under året fick vi ökade medel beviljade till att anställa en spelkonsulent. Vår nya konsulent tillträdde på 40% i maj och har arbetat med att utveckla vårt arbete inom spelområdet.

I etableringsfasen har fokus legat på kontaktskapande och på att sprida kunskapen om att vi nu arbetar mer initierat med spel. Detta har vi gjort genom att nå ut till föreningar, evenemang och personer som arbetar med unga. Vi har förutom direkta samtal även gjort studiebesök och deltagit på event där unga spelintresserade finns, så som exempelvis Dreamhack och Nordiska mästerskapen i CS:GO för damer.

**K-pengar.** Under 2023 fick vi in tre ansökningar inom spelområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. Två av ansökningarna beviljades totalt 39 000 kronor.

**Nätverk.** Vi har under året deltagit i och startat upp nätverk för att samarbeta med kommuner och organisationer som arbetar med spel, bland annat nätverk för gaming inom fritidsgårdar, för den professionella gamingbranschen i Göteborg samt för professionella inom lajv i regionen.

**Workshops.** Tillsammans med föreningen Göteborg Cosplay Guild arrangerade vi en workshop inom spelcialeffektssminkning. Ett samarbete med regionen resulterade i att vi höll i en workshop om att arrangera lajv inom kulturskolan. Vi har även arrangerat en workshop tillsammans med GameLab Lindholmen för att öka vuxnas förståelse för ungas spelande.

**Samverkan och stöd.** Två samarbeten har skett med Kulturlabbet och Skövde kommun, dels om att praktiskt hjälpa dem med inköp av spel till en digital rollspelsatsning och dels genom finansiering av en resa till Dreamhack Vinter i Jönköping. I utbyte skrev deras unga en artikel om konventet riktat till andra unga. Med Stureplan och Skara kommun har vi haft ett samarbete med deras cosplaykurs där vi finansierade deras och andra intresserade ungas resa till Comic Con i Stockholm. För flera av de unga var detta första gången de deltog på ett konvent.

## – Text

Inom textområdet gör vi löpande publiceringar av våra medlemmars texter, coachar skribenter och poeter och erbjuder tillfällen för nätverk och utveckling. Under året har vi bland annat arbetat med:

**K-pengar.** Under 2023 fick vi in tolv ansökningar inom textområdet. Vi handlägger alla ansökningar och många av de sökande coachas även i sina projekt. Nio av ansökningarna beviljades totalt 31 500 kronor.

**Månadens poet och krönikörer.** Våra medlemmar delar med sig av betraktelser från livet här och nu, om hur det är att vara ung och försöka hitta sig själv. Om hur det är att leva med normbrytande funktionalitet, om sårbarhet, om den vilda ostyrbara livskraften, om att navigera trauma, om att vara queer, om att ha flytt, om könsidentitet och sexualitet, om förlorad gudatro och obesvarad kärlek.

Totalt har vi under året gjort 46 publiceringar av 13 skribenter från 8 kommuner i regionen (Borås, Lerum, Ulricehamn, Falköping, Lilla Edet, Ale, Vänersborg, Göteborg).

### **Samverkan med aktörer inom litteratur.**

Under bokmässan i Angered arrangerade vi ett samtal där författarna Nina De Geer och Anna Nygren berättade om sina vägar till den efterlängtade debuten. Vi besökte också litteraturfestivalen Bokdagar i Dalsland där tre medlemmar deltog och fyllde KulturUngdoms bokbord med sina alster. Vi är fortsatt medlemmar i Litteraturhuset. Under året har vi diskuterat hur vi kan förstärka vår samverkan och gemensamma stötta unga arrangörer och författare, ett samarbete som tydligare tar form 2024. Under året har våra medlemmar kunnat boka Litteraturhuset kostnadsfritt.

**Vykort - "Min plats".** Under året gav vi uppdrag åt fyra medlemmar att skriva om sin plats inspirerade av vykortsformatet. Det blev hälsningar från Strömstad, Götene, Gullspång samt Nitta och Varnum i Ulricehamn. Vykorten publicerades i våra digitala kanaler.

**Tips från textkonsulent.** Fyra nyhetsbrev skickades till 120 prenumeranter under året.

**Samverkan Scenkonstguiden.** Scenkonstguiden är en fri digital plattform med recensioner, reportage och kalendarium. Under året inledde vi ett samarbete för att möjliggöra för unga skribenter i regionen att utvecklas inom kritik och kulturjournalistik. Samarbetet fortsätter under 2024.

**Seriefest i Väst.** I samarbete med Seriefrämjandet bjöd vi in till en digital programpunkt under festivalen Seriefest i Väst, där vi lyfte inspirerande exempel och berättade om möjligheten att söka K-pengar för arrangemang om och kring serier. Inbjudna gäster var KulturUngdom-medlemmarna Jonathan Bergsborn, Mika Lövsén och Tilda Ottosson.

**Medlemmar på Bokmässan.** Vi stöttade fyra medlemmar med inträdesbiljetter till Bokmässan i Göteborg, i utbyte mot att de rapporterade från mässgolvet.



# Långsiktiga projekt

## \_ Filmplats

**Filmplats** riktar sig till alla mellan 13-25 år som vill lära sig att skapa film eller utvecklas som filmare via praktiska workshops, personlig handledning och filmproduktion. Vi erbjuder gratis workshops och deltagarna får möjlighet att resa till film-events, nätverka och få inspiration.

Under 2023 har vi arrangerat Filmplats på åtta orter; Alingsås, Borås, Stenungsund, Angered/Göteborg, Bergsjön/Göteborg, Gullspång, Västra Frölunda/Göteborg och Kinna/Mark.

**Filmtävling.** Vi testade även att arrangera en filmtävling över sommaren. Det kom inte in så många bidrag, men de som deltog hade blivit inspirerade av tävlingen - vilket vi ändå ser som ett lyckat resultat.

Filmplats arrangeras i samverkan med många andra parter, exempelvis Studieförbundet, Borås kommun, Blå Stället i Angered, Kulturhuset i Bergsjön, Stenungsunds kommun, Marks kommun, Gullspångs kommun och påbörjad samverkan med Tidaholms

kommun. Vi har också samarbetat med Film i väst, FilmCloud, Frame, Filmcentrum Väst, Gothenburgo och andra aktörer på filmområdet.

Filmplats arbetar hela tiden för att ungas röster ska höras och synas. Vi uppmuntrar till att skapa egna filmer och vi hjälper dem att hitta vägar att visa filmerna. Vi pratar om demokrati, yttrandefrihet och mänskliga rättigheter och vi uppmuntrar deltagarna att använda dessa frågor som inspiration i sitt skapande.

## \_ Imagine

Imagine är en satsning för talangutveckling och coaching för unga musiker i alla genrer. I Västra Götaland bygger den på en serie workshops som kan ta deltagarna till riksfinal i Sverige och vidare ut i världen. Imagine är en utveckling av tidigare Musik Direkt som lyft talanger som Laleh, Sarah Klang och Timo Räisänen. Imagine Västra Götaland deltar i det nationella nätverket Imagine Sweden och är del i det internationella nätverket Jeunesses Musicales International



Artisten Irma - Vinnaren av Imagine 2023. Foto: Jesper Johansson

**Avslutning av säsongen 22/23.** Under första halvan av 2023 avslutades programmet för de deltagare som började 2022. Deltagarna genomförde workshops i låtskrivning med Simon Ljungman, pressfotografering med Jesper Johansson och scennärvaro med Sophia Tako.

I april avslutades året med regionfinal på Landvetters Kulturhus med elva akter på scen. Landvetters Kulturhus unga arrangörsgroup ansvarade för konferenciarskap, vissa workshops och värdskap. Irma Von Mentzer valdes ut för att representera regionen i riksfinalen.

Vi erbjöd även deltagarna från vårens Imagine speltillfällen i regionen vilket ledde till att sex akter fick stå på scen även utanför programmets ramar.

**Uppstart av säsongen 23/24.** I augusti öppnade vi upp för ansökan till Imagine 2024. Av de sökande valde vi elva akter som blev del av artistprogrammet och regionfinalen 2024. Höstens workshops var en inspirationsföreläsning med Annelie Johansson i Trollhättan och två workshops i PR, marknadsföring och musyklansering med Petter Seander i Skövde och Göteborg.



Regionsfinalen av UKM 2023. Foto: Isac Fridlund

## \_Ung Kultur Möts (UKM)

Under året arbetade vi vidare för att göra UKM till en av Västra Götalands främsta mötesplatser inom kultur - av, med och för unga. Detta gjorde vi bland annat genom dessa insatser och aktiviteter:

**UKM Unga mentorer.** En av årets stora höjdpunkter var arbetet med unga mentorer. Satsningen präglade hela året och vårt arbetssätt utvecklades och förfinades i och med detta. Idén är att unga mentorer arbetar som

stöd antingen mot lokala eller regionala arrangörsgupper. Formen och idén för arbetet kommer från UKM Värmland.

Efter en lyckad pilot under våren anlätade vi tre unga mentorer som alla varit arrangörer av regionfestivalen tidigare. Uppdraget var arvoderat och vår roll var att handleda dem i sitt uppdrag samt att ta fram en form för det unga mentorskapet.

Under hösten arbetade vi och de unga mentorerna med att ta fram planer för nätverksträffar, möten och kick-offer för lokala samordnare och unga arrangörer inför 2024. Träffarna genomfördes i stort sett av de unga mentorerna, med aktivt stöd av oss.

**Lokala UKM-festivaler.** Under våren genomfördes lokala UKM-festivaler i Kungälv, Lidköping, Alingsås, Skara, Dalsland, Mellerud, Lysekil.

**Vårda relationer.** Vi vill vårda de relationer vi redan har i de arrangerande kommunerna. Det gjorde vi bland annat genom en kick-off i januari planerad och ledd av unga mentorer. Vi genomförde två digitala träffar för att främja relationerna mellan kommunerna och arrangerade en nätverksträff och utbildning i december för sekundär målgrupp med representation från regionen och Halland. Alingsås, Bengtsfors, Falkenberg, Halmstad, Hylte, Kungälv, Mellerud, Mölndal, Skara, Skövde, Tibro, Tidaholm, Ulricehamn och Åmål deltog.

**Stöd.** Vi stöttar de lokala festivalerna för att stimulera och uppmuntra nya arrangörer och festivaler och för att de ska kunna hålla igång med aktiviteter för sina arrangörsgupper över året. Skara och Lidköping fick stöd för produktionskostnader. UKM Dalsland, Tidaholm, Skara och Ulricehamn fick stöd som resulterade i extra mötesskapande aktiviteter för deltagarna året runt. Alla arrangörsgupper fick även ett mindre festival-kit med festivalprylar och material som de kunde nyttja i samband med sin festival eller i marknadsföringen inför den.

**Arrangörsutbildning.** Vi vill underlätta och stimulera arrangörskapet och uppmanade därför alla lokala samordnare att gå den digitala online-utbildningen som finns på ukm.se. De kunde även arbeta med utbildningen med sin unga arrangörsgrupp lokalt. Vi bjöd in till fysiska uppstartsmöten med tillhörande arrangörsworkshop för alla grupper som gjorde en lokal UKM-festival under året.

**UKM Regionfestival.** Regionfestivalen genomfördes i samarbete med Melleruds kommun. Festivalen genomfördes med 113 deltagare den 19-20 maj på Kulturbruket på Dal/Stiernströmska gymnasiet i Mellerud. Den unga lokala ledningsgruppen hade med stöd av staben ansvar för scen, utställning, värdskap, aktiviteter, marknadsföring och dokumentation. Festivalen genomfördes i samarbete

med ABF Fyrbodal. Under våren sökte och förankrade vi också samarbetet med Skara kommun som kommer bli värdkommun för UKM Regionfestival 2024.

**Utveckling och uppsökande arbete.** Vi jobbar kontinuerligt med uppsökande arbete för att hitta nya kommuner som är intresserade av att göra UKM lokalt. 2023 gjorde vi det bland annat genom:

- UKM-info för nyfikna. Ett digitalt informationstillfälle för att sprida ordet om UKM på ett lättillgängligt sätt. Inbjudan skickades primärt till fritidsgårdar och kulturinstitutioner i de flesta av kommunerna i regionen.
- Open Call. I samband med Regionfestivalen gjorde vi ett Open Call mot fritidsgårdar i regionen där vi bjöd in till deltagande i festivalen.
- VIP-program. I samband med Regionfestivalen gjorde vi ett VIP-program som marknadsföringsfönster för UKM - för både potentiella unga arrangörer och sekundär målgrupp som fritidsgårdspersonal, kultur- och fritidschefer och politiker. Programmet leddes av två av de unga mentorerna.

**UKM Riksfestival.** UKMs nationella riksfestival 2023 arrangerades i Halmstad 16-18 juni. UKM Västra Götaland skickade en delegation på 40 unga deltagare och 8 ledare från UKM Regionfestival som representanter för Västra Götaland.

Västra Götaland fick under året uppdraget att vara värdregion för UKM Riksfestival 2024. Arbetet med att rekrytera värdkommun påbörjades under våren och UKM Dalsland såg uppdraget som en fin fortsättning på deras samarbete kring regionfestivalerna de senaste åren. UKM Sverige och kommunerna själva står för en stor del av kostnaderna, men KulturUngdom står för en del av produktionen. Därför anlät vi en extern projektledare som kan samordna arbetet tillsammans med kommunerna i Dalsland.

**UKM Sverige.** KulturUngdom sitter i styrelsen för UKM Sverige. Genom detta skapar vi en direkt koppling mellan det regionala arbetet i Västra Götaland och det nationella utvecklingsarbetet. Arbetet i UKM Sverige har under året varit ganska lågintensivt då fokus främst legat på att jobba regionat.





## Satsningar och koncept

### \_ Ambassadörer

Under hösten sjösatte vi en satsning på ambassadörer för KulturUngdom. Vi gjorde en utlysning som ledde till att vi anlidade 10 unga ambassadörer mellan 16 och 24 år från 8 olika orter i regionen. Deras arbete påbörjades med en kick-off i november där de fick en crash course i KulturUngdom, fick lära känna varandra och börja planera för sitt ambassadörskap. Ambassadörerna ska fördjupa våra relationer med målgruppen och fungera som en bro mellan oss och deras områden och platser. Arbetet kommer att utvecklas och ta fart under 2024.

### \_ Avtryck

Inom konceptet Avtryck lyfter och stöttar vi initiativ och projekt som rör hållbarhet, tillgänglighet och mänskliga rättigheter. Under året har vi inlett ett samarbete med aktivisterna och musikarrangörerna

Climate Live. Vi har även påbörjat samtal med Fridays For Future för framtida samverkan.

Inom tillgänglighetsområdet har vi samarbetat med Konstra / Språng och Regionteater Väst kring Sinnen & Scenkonst - en halvdag i Borås med föreställningen LOOP samt workshop för unga i anpassad skola.

### \_ Manuslabbet

Nyskriven text för film och scen. Manuslabbet är ett samarbete mellan text, film och scenkonst där unga manusförfattare får möjlighet att arbeta med en text tillsammans med handledare och sedan testa sin text live med professionella skådespelare på Atalantes scen. Under 2023 handledes åtta unga manusförfattare av professionella coacher och deras manus lästes sedan inför publik vid två olika tillfällen. Labbet blev lyckat både konstnärligt och publikt och vi kommer fortsätta under våren 2024. I samband med Manuslabbet inledde vi ett samarbete med Unge Viken Teater i Norge. Vi förde också samtal kring samverkan med Centrum för drama och Barnteaterakademien.

Manuslabbet genomförs i samarbete med Högskolan för Scen och Musik och Atalante.



## \_ Jubileumskompassen

KulturUngdom var med och firade Göteborg som fyllde 400 år! Under två sommandagar lät vi tio unga kulturutövare inom text, scenkonst och musik inta scenen Jubileumskompassen. I samarbete med Göteborg&Co.

## Övrigt

### \_ Westside Music Sweden

KulturUngdom äger det icke vinstdrivande bolaget Westside Music Sweden. Verksamheten är en avknoppning av tidigare musikverksamhet där vi i dialog med regionen bedömde att Westside Music Sweden fungerar bäst som eget bolag.

WMS arbetar med export av västsvenska indie-akter, driver festivalen Viva Sounds och stöttar en lång rad musiker och grupper från regionen. Deras verksamhet vilar på de tre benen: live, media och release/pr. Bland annat bokar de live-tillfällen för västsvenska artister utomlands, stöttar med promotion, har egna live-sessions online och presenterar artister på egna festivalen och branschmötet Viva Sounds.

## \_ Kommunikation

Vi är stolta över de framsteg vi gjort inom kommunikationen för KulturUngdom och våra projekt under 2023. Vi har lyckats nå ut till fler unga kulturutövare, förbättrat vår kommunikation och anpassat budskap för att bättre svara mot våra medlemmars behov.

Vår hemsida [www.kulturungdom.se](http://www.kulturungdom.se) besöktes under året hela 33.408 gånger och vi fick under året 473 nya följare på Instagram och 113 nya på Facebook. Inför 2024 är vi fyllda av energi och siktar högt då vi planerar 30 års-jubileet för KulturUngdom och uppdaterar vår kommunikation med hjälp av varumärkesbyrån Where is My Pony med beräknad release våren/sommaren 2024.

Under 2023 har vi besökt ett flertal gymnasieskolor och folkhögskolor samt evenemang och mässor i Västra Götaland för att informera om KulturUngdoms verksamhet och K-pengar. Genom dessa aktiviteter har vi kunnat skapa kontakter med unga kulturutövare och inspirera dem att ansöka om stöd för sina kreativa projekt.





# Statistik K-pengar 2023

Här kan du läsa statistik för K-pengar och några nedslag i projekt som genomförts under året.

Antal ansökningar:  
206 (219)

Antal beviljade ansökningar:  
143 (154)

Antal kommuner med egen ansökan:  
18 (23)

Antal kommuner delaktiga i ansökan:  
37 (40)

Totalt utbetalat belopp:  
1 571 435 kr (1 587 493 kr)

Genomsnitt per projekt:  
10 989 kr (10564 kr)

Delaktiga i projekten\*:  
8308 (7060)

Publik live\*:  
12 517 (21 569)

Publik digital\*:  
214 836 (326 076)

\*ökar löpande i och med fler rapporter som kommer in 2024

(2022 års siffror i parentes)

Konstform	Totalt	Beviljat	Avslag
Film	50	34	16
Konst	29	22	7
Musik	89	59	30
Scenkonst	17	11	6
Slöjd	3	3	0
Spel	3	2	1
Text	12	9	3
Övrigt	3	3	0

## Några av årets K-projekt

Här kan du läsa lite mer om utvalda K-pengaprojekt inom några av våra konstformer:

### **Film: Sommarstuga av Albin Pålsson**

Sommarstuga är en långfilm om familjerelationer. Den handlar om systrarna Malin och Alva som ses vid sommarstugan där de spenderat många somrar i uppväxten. Deras far har just gått bort och det finns mycket att ordna upp i både stugan, livet och deras knaggliga relation. Långfilmen tilldelades K-pengar på 25 000 kronor 2022 och blev klar 2023.

Så här berättar Albin i sin rapport om projektet:

“Att skapa filmen var ett berg att klättra men som blev lite lättare för varje steg. Vi i teamet hade inte planerat eller genomfört någon långfilm tidigare men

var tidigt inställda på att vilja prova detta långa formatet. Det var en enorm läroprocess att ha en så pass lång film att planera i detalj och genomföra effektivt. Det krävdes många timmars arbete för detta vilket vi var inställda på. Jag kan nog tala för hela teamet när jag säger att vi alla har utvecklats enormt mycket..”

### **Lajv: Morgondagens Gryning 10 - Bortom Solnedgången**

I Bortom Solnedgången ville arrangörerna skapa ett utvecklande och nytänkande lajv. Målet var att arrangera ett annorlunda lajv som utvecklar kulturformen genom att testa nya grepp och tekniker. Arrangörerna arbetade aktivt med att alla skulle känna sig välkomna och rättvist behandlade oavsett kön, sexualitet, etnicitet, funktion eller liknande.

Lajvet fick medelbetyg 9,2/10 i deltagarutvärderingen. Bortom Solnedgången beviljades 25 000 kronor och arrangerades av den ideella föreningen Orion i ett skogsområde utanför Kinna med 333 deltagare.



K-pengar projektet “Morgondagens Gryning 10 - Bortom Solnedgången”

### **Musik: Hiphop i Garaget**

Alvia Birgersson fick K-pengar för att genomföra GARAGET - en festivalvecka i centrala Borås, där de ordnade olika kulturevenemang i tomma garagelokaler. Workshops inom hiphopmusik, graffitikonst och k-popdans stod på schemat fram till livekvällen den 4 oktober då lokala musik- och poesiakter delade scen. Garaget beviljades 10 000 kronor i K-pengar. 15 personer var inblandade i arrangemanget, 35 som deltagare/publik och 300 personer som digital publik.

Så här säger projektledaren Alvina:

Det var roligt och givande att genomföra projektet, men det var mer arbete bakom än jag förväntade mig. Vi planerade att vara inomhus under livekvällen, men på grund av bristande tillgänglighet valde vi att vara utomhus istället, men det blev nog faktiskt till och med bättre - mycket mysigare! För varje projekt lär jag mig mer om hur viktig planeringen är, men hur svårt det kan vara att förutse saker. Vill säga att jag blir bättre på att lösa situationer spontant och längs vägen genom detta. Jag ser också hur viktigt det är att prioritera energin, tiden och arbetet på rätt plats - vad som ger något och vad som är bortkastade detaljer.

### **Text: Ilayaah Kalds Said - The Sun in the Night**

Ilayaah kombinerar prosa och poesi för att skapa en kraftfull och emotionell berättelse. Tematiken kretsar kring två centrala och sammanflätade ämnen; hemlöshet och psykisk ohälsa. Genom att utforska en ung tjejs liv i Göteborg ger diktsamlingen en djup inblick i hennes kamp mot dessa utmaningar och det komplexa nätverket av känslor som omger henne. Ilayaah beviljades 5000 kronor för tryck och distribution. Boken trycktes via Amazon print on demand. Ilayaah tog även emot tre priser i Emax Sverige för sitt engagemang med det egna bokförlaget och författarskapet.

### **Övrigt: Mo Wiklund - Trans Day of Remembrance**

Trans Day of Remembrance inträffar 20 november varje år över hela världen. Mo beviljades 11 000 kr för att arrangera en minnesceremoni för alla de transpersoner som dör i transfobiskt våld och för att skapa en plats för att minnas, sörja och samtidigt stärka det lokala transcommunityt. Ceremonin bestod av ljusständning, poesi och tal på Olof Palmes Plats.

Sedan samlades deltagarna på Regnbågshuset för musik, fika och zine-workshop.

### **Dans: Emma Persson - wild out weekend**

Wild out weekend arrangerades av danskollektivet One Dancehall GBG för att sprida och fördjupa kunskapen om dancehallkulturen i Göteborg. Evenemanget lockade entusiaster och utövare genom att bjuda in framstående kvinnliga jamaicanska dansare för att hålla workshops och seminarier. Under två dagar blev dansstudio en smältdegel av rytmer, rörelser och kulturellt utbyte. Feedbacken från både deltagare och inbjudna dansare var överväldigande positiv. Projektet beviljades 15 000 kr.

### **Performance: Niki Chalusi - Queer Live under West Pride**

Projektet "Queer Live" var en del av West Pride-festivalen, där projektgruppen bokade dragkingen Baba Jaan för att genomföra en serie intervjuer med festivalbesökarna, artister och arrangörer för att ge en mångfaldig och inkluderande inblick i festivalens atmosfär. Projektet ville lyfta queera komiker med utomeuropeisk bakgrund från förorten och ge utrymme till icke-vita queera scenkonstnärer. Projektet beviljades 4000 kr.

### **Konst: A zine is a zine is a zine**

- en hyllning till fanzinets format och en utställning om publicering som konstnärlig praktik på Galleri Box i Göteborg. Take 10 Press visade upp sitt nystartade och växande zinebibliotek med bidrag från konstnärer främst från Norden och Baltikum. Därutöver visades den Oslobaserade konstnären Kier Cooke Sandviks anteckningsböcker och Salon de Papier, SHELF Publishing. Åke Sjöberg berättade om egenutgivningens praktik och metoder. Projektet beviljades 5000 kr.

### **Slöjd: Konst och hantverksutställning och vernissage med tillhörande bankett**

beviljades 15 000 kr. Arrangemanget samlade ett hundratal unga konst- och hantverksutövare på Kulturarenan Auktionsverket i Göteborg. Dagen började med en utställning för allmänheten som följdes av en vernissage där företag och branschfolk var specifikt inbjudna för att främja de unga utövarnas fortsatta arbete. Kvällen avslutades med en middag där de unga konstnärerna samlades och knöt kontakt sinsemellan.



# Verksamhetsplan 2024



Workshop - Skönheten i kaos Foto: Amanda Arnborg



# Verksamhetsplan

## 2024

KulturUngdom går in i 2024 med stor energi. Vi är stolta över den planerade verksamheten som hela tiden utgår från att fördjupa, förbättra, tillgängliggöra och utmana det unga kulturlivet i regionen. Vi vet också att vår viktigaste insats inte kan preciseras i den här planen. Den verksamheten är inte formulerad än. Den finns ännu bara som frön, drömmar och idéer hos unga människor som bor i vår region. Den formuleras kring köksbord, på fritidsgårdar och i föreningslokaler. Snart lyfts idéerna till oss och vi tar oss an vår viktigaste uppgift - att finnas där för de verkliga huvudpersonerna - de unga som vill fylla vår värld med kultur.

## K-pengar

2024 kommer vi dela ut 1,5 miljoner kronor till ungas initiativ. Ett vanligt år får vi in 200-300 ansökningar varav omkring 70% beviljas. Vår ambition är att varje ansökan som möter kriterierna ska beviljas och därför ingår mycket kontakt, coaching och relationsbyggande i processen.

K-pengar bidrar till hundratals arrangemang och aktiviteter i regionen och till tusentals timmar av kreativt arbete vars resultat exempelvis når livepublik på upp till 40 000 personer årligen. Vår önskan är fortsatt att potten för K-pengar ska öka eftersom efterfrågan är hög och initiativkraften stor hos regionens unga.

## Konsulent-

## verksamhet 2024

### \_ Film

#### **KulturUngdoms Filmdag**

Varje år söker många unga filmare K-pengar för att skapa film. På KulturUngdoms filmdag visas filmerna för publik på Bio Capitol i Göteborg. Under dagen delar vi även ut KulturUngdoms Filmpris till en av filmskaparna.

#### **Julkalender på Öppna Kanalen**

I samarbete med Gothenburgo och Öppna Kanalen skapar vi en julkalender med kortfilmer som fått K-pengar eller skapats inom Filmplats. Syftet är att ge fler visningsfönster och sprida ung film.

#### **Manuslabbet**

Inom Manuslabbet får unga manusförfattare inom scenkonst och film utvecklas inom sitt skrivande. Deltagarna arbetar med sina manus, utvecklas och möter andra manusförfattare och handledare. Efter projektet läses manusen av skådespelarstudenter inför en publik. Manuslabbet görs i samarbete med Atalante och Högskolan för scen och musik.

#### **Filmplattformen**

Filmplattformen på KulturUngdoms hemsida har nu 21 filmer och växer ständigt. Den fungerar som visningsyta för medlemmarnas filmer.

#### **Övrigt**

Under året kommer vi även undersöka möjligheten att skapa en filmklubb, delta i nätverk, spela in filmsamtal, hålla möten med målgruppen, skapa K-vloggar, samverka med exempelvis Frame, och möta upp initiativ och projekt som dyker upp under året.

### \_ Konst

#### **Residens Hammarkullen Konsthall / Blå Stället**

Planen med nya residenset är att ge konstnärer 18-25 tillgång till mentor, material och arbetsyta under en termin.

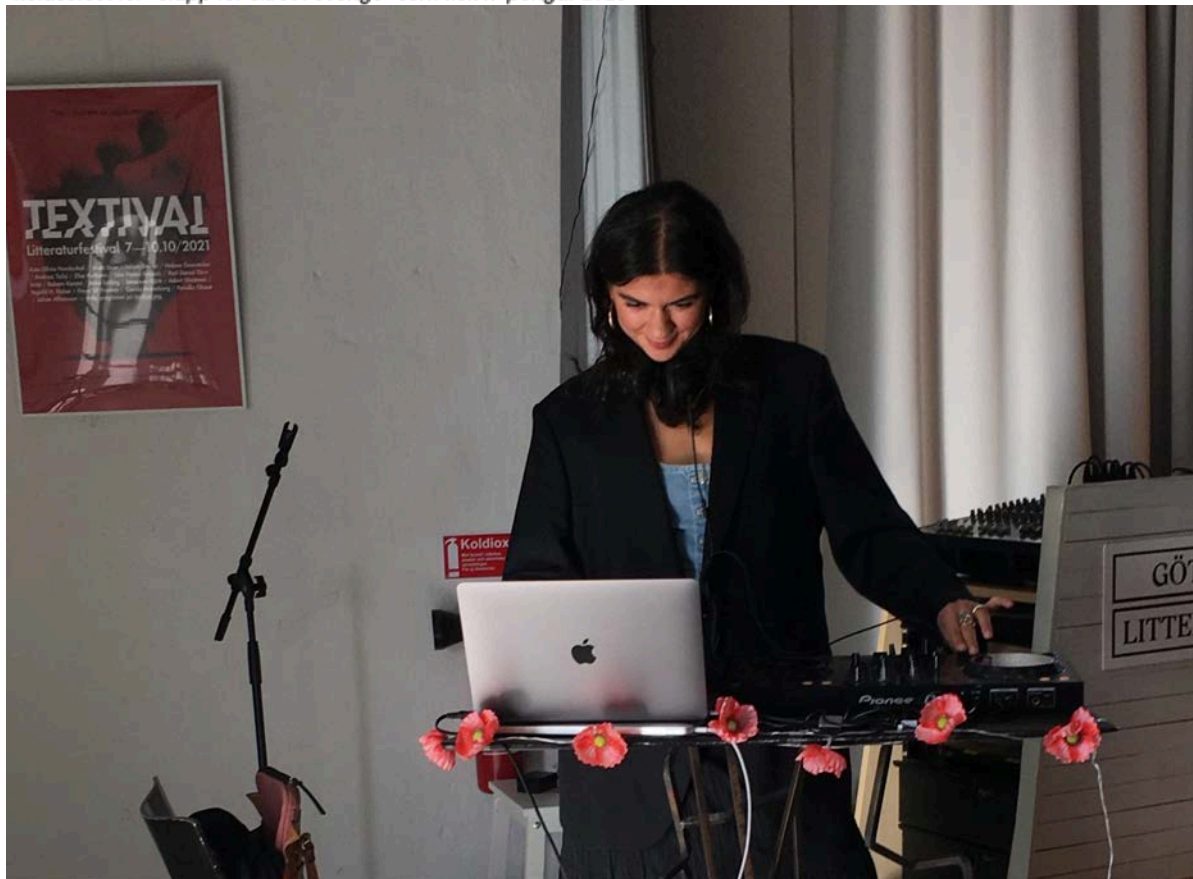
#### **Seriefest i Väst**

Under Seriefest i Väst ska vi samla unga serietecknare, arbeta med kompetensutveckling och skapa möjlighet att ställa ut på festivalen.

#### **Skapa möjligheter att ställa ut**

Samarbetet med Hammarkullen konsthall och Blå stället fortsätter, med möjlighet för unga att ansöka om en separat- eller grupputställning.

Även samarbetet med Boy konsthall i Bollebygd fortsätter, med en årligt återkommande utlysning för en konstnärs första separatutställning.



### **Våga söka konstnärlig utbildning**

Vi fortsätter samverka kring Vågamässan i Angered, som arbetar för att utjämna klyftor och segregation på konstfältet. I år möjliggör vi för unga från hela regionen att delta genom stöd till resa.

### **Göteborgs Bildverkstad**

Vi undersöker hur vi kan förfinas samverka med Göteborgs Bildverkstad för att genom dem tillgängliggöra viktiga resurser för unga bildskapare.

### **Övrigt**

Vi kommer även undersöka möjligheten att göra tutorials för den som vill skapa en utställning, hålla open call för nya utställningsinitiativ utanför Göteborg och möta andra idéer och projekt som dyker upp under året.

## **\_ Musik**

### **Studioresidens**

En repris på 2023 års lyckade satsning. Vi utlyser möjligheten att under en helg arbeta i N3:s studio A i

Trollhättan med en professionell musikproducent från KulturUngdoms äldre medlemsskikt.

### **Regionturné**

En turné där vi stöttar med planering, finansiering och visst genomförande. Syftet är att återupprätta kunskap om att regionen är en attraktiv turnéplats, att ge de lokala arrangörerna möjlighet att boka oetablerade band, ge unga artister och band scenvana och att bygga nätverk mellan arrangörerna.

### **Pedalkurs**

Bygg din egen gitarrpedal - två workshops under året. En repris efter lyckade försök med ReturKultur och N3 i Göteborg och Trollhättan 2023. Under 2024 genomförs workshoparna på nya platser.

### **Studieresa**

2023 genomförde vi en studieresa till Nederländerna med ett antal unga arrangörer från regionen. Satsningen var en succé och under 2024 genomför vi något liknande för att stärka relationerna mellan arrangörer i regionen och ut i världen.

### **Utlysning av arrangörspaket**

Coaching och stöd, samt finansiering för några arrangörer. För att öka professionaliseringen och öka utbudet på vissa platser.

### **Utbildningsmaterial kulturfinansiering**

Vi skapar ett utbildningsmaterial för att sänka trösklarna till offentlig finansiering, exempelvis Nordisk Kulturfond, Kulturrådet och lokala och regionala stöd. Vi kan även ge stöd hands-on till den som vill göra större ansökningar.

### **Övrigt**

Vi ska också undersöka samarbeten med Ametist Azordegan och "Din MusikBusiness", genomföra hiphop-projekt tillsammans med unga arrangörer, skriva nyhetsbrev och ha utrymme att ta emot initiativ och projekt under året. KulturUngdom äger också teknik och backline som vi regelbundet lånar ut till unga arrangörer, festivaler och musiker i regionen.

KulturUngdom äger också bolaget Westside Music Sweden som arbetar för oberoende västsvensk musikexport och driver festivalen Viva Sounds och EU-projektet Excite.

## **\_ Scenkonst**

### ***Residens Nordiskt Ljus***

Ett residens för unga scenkonstnärer i samarbete med Nordiska Folkhögskolan. Unga utövare inom scenkonst får utveckla sitt eget konstnärskap, möta andra scenkonstnärer och skapa nya nätverk.

### ***Manuslabbet***

Tillsammans med filmkonsulenten arbetar vi här med nyskriven dramatik. Arbetet består bland annat av workshops och offentliga läsningar.

### ***Nätverk***

KulturUngdom deltar i nätverket Stolt Scenkonst som firar, främjar och fördjupar scenkonst med HBTQIA-perspektiv. Vi är även med i Nätverket för Universell scenkonst som arbetar med tillgänglighetsfrågor och nätverket Compass Dance som syftar till att stärka infrastrukturen för unga dansare.

### ***Bokmässan***

Under 2024 kommer flera konsulenter på KulturUngdom arbeta med Bokmässan. Under mässan kommer unga medlemmar att beredas utrymme. Fokus är bland annat nyskriven dramatik.

### ***Internationell scenkonst***

Vi genomför två satsningar för att ge unga möjligheter att bygga internationella erfarenheter. Tillsammans med Gothenburg Fringe ger vi unga scenkonstnärer möjlighet att spela utomlands. Tillsammans med Unge Viken Teater ska vi undersöka om vi kan söka nordiska pengar för utbyten. Vi planerar också ett studiebesök till Unge Viken som var på besök hos oss under hösten 2023.

## **\_ Slöjd**

### ***Ung slöjd på Nääs***

Vi ska undersöka möjligheten att på sikt arrangera återkommande ung slöjdverksamhet på Nääs tillsammans med regionens hemslöjds konsulenter och andra aktörer. Syftet är att stimulera ungt slöjdande genom att bjuda intresserade till en inspirerande miljö med stark koppling till svensk slöjdhistoria.

### ***Textil remake***

Vi genomför en serie textila remake-workshops på Blå Stället i Angered med den unga textildesignern Nathali Elfström.

### ***Inget nytt under granen***

Samarbete kring programpunkter om remake och slöjd under "Inget nytt under granen."

### ***Övrigt***

Vi deltar också i nätverket Slöjden i samhället, fortsätter troligtvis samarbetet med Linnarhult Community Cup, undersöker möjligheten att söka externa medel för storsatsning på slöjd och håller öppet för andra idéer som dyker upp under året.

## **POESI: BLOMMOR I SITT HÅR**

Livet har inte behandlat dig bra.  
Därför älskade du en man som behandlade dig likadant.  
Han var nålen,  
Du var tråden,  
Er kärlek var stygn som aldrig läkte.  
Du är fri nu,  
Men bortkommen,  
Utan en sveda att rätta dig efter.  
När du fnittrar,  
Ser jag flickan,  
Som vill ha blommor i sitt hår.  
När vi kramas,  
Känner jag hennes saknad,  
Och hennes ilska över att det inte blev så.  
Men så länge hon kippar efter luft finns det liv kvar.  
Ge henne allt som hon drömde om att få från någon annan.  
Rosor, omtanke, handskrivna lappar.  
Tro på hennes idéer,  
Lyssna på hennes tankar.  
Trösta henne när hon är ledsen.  
Gläds med henne när hon är glad.  
Så du kan säga till dig själv:  
Livet har inte behandlat dig bra,  
Men det har jag.

---

**Sune Hallsten, Månadens poet mars 2023**



## \_ Spel

### ***Spelslöjdfestival***

Tillsammans med regionens och KulturUngdoms slöjdekonsulent ska vi genomföra en spelslöjdfestival i maj. Syftet är att bygga nätverk, höja kunskapsnivån och överföra kunskap mellan spel och slöjd.

### ***Spelstudiobesök***

Vi vill ge unga en inblick i professionella spelstudios. Därför kommer vi erbjuda studiobesök på några stora spelstudios i regionen.

### ***Spelkarta***

Vi ska eventuellt skapa en spelkarta för regionen med aktuella föreningar, verksamheter och initiativ, för att underlätta för intresserade parter att få en helhetsyn på området i regionen.

### ***Workshop på Prolog***

Tillsammans med konsulenter från regionen ska vi delta på lajvkonventet Prolog. Där ska vi sprida kunskap om lajv för unga och arbeta med regionens "Lajvhandboken".

### ***Lajv på Världskulturmuseet***

Vi ska tillsammans med Världskulturmuseet arrangera ett lajv i samband med deras spelutställning.

### ***Övrigt***

Spelkonsulenten har också utrymme för samverkan och initiativ som uppstår under året, deltar på nätverksträffar och verksamhetsbesök och bygger samverkan kring spel i regionen.

## \_ Text

### ***Medlemspubliceringar***

Vi fortsätter med vår uppskattade satsning Månadens poet och KulturUngdoms krönikörer.

### ***Manuslabbet***

Satsning på nyskriven text för film och scen. Projektet genomförs tillsammans med konsulenter från scenkonst och film. Sex unga får handledning av

professionella manusförfattare med avslutande reading på Atalante.

### ***Banned Books Week***

Inom KulturUngdoms koncept Avtryck planerar vi en studieresa för medlemmar till Dawit Isaak- biblioteket i Malmö. Medlemmarna genomför sedan en egen aktivitet under Banned Books Week.

### ***Poesifestival Uddevalla***

Samarbete med MiM Kunskapscentrum som arbetar med inkluderingsfrågor. Festivalen ska skapa plattformar för ung poesi och möjlighet för nätverkande för målgruppen.

### ***Bokmässan***

KulturUngdom deltar på Bokmässan för att ge plats för medlemmar på Nordens största kulturevent.

### ***Studiebesök Unge Viken Teater***

Under året ska vi besöka Unge Viken Teater i Norge tillsammans med medlemmar.

### ***Föreläsning - Att arrangera litterära samtal/program***

Två föreläsningar riktade till unga litteraturintresserade. För att inspirera till att arrangera litterära program och sammanhang och bredda bilden av fältet.

### ***Övrigt***

Textkonsulenten har även utrymme för samverkan och initiativ som kommer in under året.

# Långsiktiga projekt 2024

## \_UKM – Ung Kultur Möts

UKM har som mål att bli Västra Götalands främsta mötesplats inom kultur av, med och för unga. 2024 gör vi det i tre nivåer; UKM:s regionala arbete, UKM regionfestival och UKM riksfestival. UKM bygger på festivaler av, med och för unga. Allt som kan visas på en scen eller en utställning får plats och syftet är att skapa mötesplatser och främja ungt arrangörskap och kulturskapande.

### ***UKMs regionala arbete***

I det regionala arbetet ingår att hitta nya kommuner som vill samarbeta, bygga nätverk med dessa och stötta dem när de arrangerar sina lokala UKM-festivaler. Kommunerna får hjälp på många olika sätt med syftet att unga kulturintresserade själva ska arrangera sin festival, med stöd av vuxna. Under hösten 2023 rekryterade KulturUngdom tre unga mentorer vars uppdrag består i att vara stöd till de lokala samordnarna och arrangörerna.

### ***UKM regionfestival***

Från varje lokal festival får några scen, utställning- och crewdeltagare möjligheten att åka till regionfestivalen och representera sig själva och sin kommun i maj. 2024 arrangerar KulturUngdom region-festivalen i samarbete med Skara kommun. Arbetet är omfattande och cirka 200 unga kreatörer deltar, med innehåll på scen eller utställning, eller som arrangörer av festivalen. En ung arrangörsgrupp styr arbetet med stöd av en ung mentor, Skara kommun och KulturUngdom.

### ***UKM riksfestival***

I år genomförs även UKM riksfestival i Västra Götaland, i Dalsland/Bengtsfors. Cirka 300 unga från Västra Götaland, Halland, Värmland och Örebro ses 7-9 juni för att delta i riksfestivalen.

### ***Övrigt***

KulturUngdom sitter även i styrelsen för föreningen UKM Sverige. Där drivs samverkan mellan regionerna och utvecklingen framåt.

Under 2024 planeras lokala festivaler i Alingsås, Kungälv, Mölndal, Lysekil, Dalsland, Lidköping, Skara, Skövde, Tibro, Tidaholm och Ulricehamn

## \_Imagine

Imagine är en mötesplats för unga musiker mellan 13 och 21 år. Alla musikstilar och nivåer av erfarenhet välkomnas. Imagine finns i andra regioner samt nationellt och internationellt. KulturUngdom är regional arrangör av Imagine.

Under 2022 och 2023 genomfördes en del förändringar i vårt arbete med Imagine. Under 2024 fortsätter vi på den banan och utforskar den nya formen som innebär en tät talangutveckling följt av en tävling där vinnaren kommer till riksfinal.

### ***Imagine 2024***

Deltagarna till Imagine 2024 sökte och valdes ut redan under hösten 2023. Då genomfördes även de första tillfällena med workshops och nätverkande. Under våren fortsätter vi att erbjuda deltagarna workshops, i allt från scennärvaro till kommunikation. Årets regionfinal arrangeras i Trollhättan och vinnaren går vidare till riksfinal i Uppsala.

### ***Imagine 2025***

Under hösten utvärderas arbetet inför rekrytering av nästa års deltagare.

### ***Övrigt***

Inom Imagine deltar vi i nationella nätverk och arbetar även för spel-tillfällen för deltagarna, exempelvis på Göteborgs Kulturkalas.



## \_Filmlats

Filmlats är vårt projekt för att främja ungt filmskapande i regionen. Tillsammans med lokala aktörer, kommuner och studieförbund samordnar KulturUngdom gemensamma aktiviteter och utvecklar och håller samman projektet.

2024 arrangerar vi Filmlats i Gullspång, Tidaholm, Göteborg, Borås, Mark, Stenungsund, Skövde, Mariestad med flera. Vi arbetar ständigt för att fler kommuner ska vilja delta. Vi anlitar workshopledare och planerar verksamheten.

### **Filmlats 2.0**

På efterfrågan från målgruppen ska vi under året utforska Filmlats 2.0. De deltagare som genomgått Filmlats basverksamhet har lyft önskemål om en fortsättning. Vi undersöker vad det kan vara under 2024.

### **Filmlats Pitch**

Vi planerar och genomför pitch-sessioner där aspirerande filmskapare får berätta om sina idéer och eventuellt får stöd. Tillsammans med Filmcloud.

### **Övrigt**

Förutom detta arbetar projektledaren med KulturUngdoms filmdag, som referens i FilmClouds projektstöd och i samverkan med Film i Väst, Gothenburg Filmstudios etc.

## Satsningar & koncept

### **Avtryck**

Inom konceptet Avtryck finns 2024 särskilda medel vikta till initiativ och projekt som rör hållbarhet, tillgänglighet och mänskliga rättigheter.

### **Ambassadörer**

KulturUngdom har anlitat tio unga ambassadörer från lika många kommuner. Deras uppdrag är att vara en länk mellan de unga lokalt och KulturUngdom. Satsningen är en utveckling av tidigare arbete med landsbyggsfokus och målet är att ge KulturUngdom ökad relevans och att det ska ge ringar på vattnet i form av ännu fler initiativ från regionens unga. Vi vill också att satsningen ska öka känslan av ägandeskap hos de unga medlemmarna.

### **Varumärkesarbete**

Under 2024 ska vi utveckla vårt varumärke. Vi ska formulera en tydligare målbild och uppdatera logotyp och utseende - allt för att bli så tydliga och attraktiva som möjligt gentemot våra målgrupper.

### **30-årsjubileum**

Vi firar 30 års arbete med ung kultur. Bland annat lanserar vi en skrift om våra 30 första år och bjuder in till festligheter. Vi satsar också lite extra på några av årets övriga aktiviteter. Firandet formas under våren och genomförs främst under hösten 2024.

# Bilaga 1 – Kompletterande redovisning –

## Långsiktigt uppdrag LSU

KulturUngdom har ett långsiktigt uppdrag från Västra Götalandsregionen. Uppdraget har fokus på ett antal mål med indikatorer.

Varje aktivitet kan kopplas till mer än en indikator, men för att materialet ska vara överblickbart och möjligt att ta till sig så har vi gjort ett urval och kopplar varje aktivitet till max en indikator. Den största delen av redovisningen är formulerad i verksamhetsberättelsen. Bilagan läses som ett komplement med vissa förtydliganden.

### Mål 1

**KulturUngdom ska stimulera ungas intresse för arrangörskap och eget skapande inom kultur.**

#### 1.1

**Redovisa insatser och resultat från att främja ungas skapande inom respektive kulturområde**

Inom detta mål ryms hela föreningens verksamhet. Allt vi gör främjar ungas skapande och möjligheter till arrangörskap. Läs mer om insatser och resultat i verksamhetsberättelsen. Några av insatserna lyfter vi också här:

- **K-pengar.** Genom att finansiera och coacha ungas idéer möjliggör vi mängder av arrangemang och skapandeprocesser.
- **UKM - Ung kultur möts.** Inom UKM stimuleras arrangörskap och skapande inom bland annat scenkonst och konst. Under 2023 arrangerades sex lokala festivaler och en regionfestival för ett stort antal arrangörer, deltagare och medverkande.
- **Imagine.** Talangutvecklingsprogram för unga band och musikanter. 11 akter deltog under 2023.
- **Filmplats.** Lokala workshops för filmskapande på åtta platser under två terminer.
- **Filmdagen.** En möjlighet för unga filmare att möta varandra och varandras filmer på biograf.
- **Samarbete med Boy Konsthall** i Bollebygd om ett open call ledde till att Mamdouh Elmchads "Beyond the Black Stump" fick tre veckors utställning.
- **Manuslabbet** - unga manusförfattare fick möjlighet att arbeta med handledare och sedan testa sin text live med professionella skådespelare på Atalante.
- **VGR and Back Again.** Turnéprojekt som stöttat både arrangörer och unga musiker.
- **Tre kvällar med hiphopbussen** i Norrby, Angered och Kronogården. Deltagarna fick lära sig göra beats och skriva texter, ta plats på en scen och se unga lokala förebilder.
- **Bygg eller laga din egen gitarrpedal.** Workshops i Göteborg och Trollhättan.
- **Beat Battle och föreläsning** med musikjournalisten Ametist Azordegan. Unga fick tävla mot varandra med egna beats och Ametist föreläste om hur musikbranschen ser ut. Tillsammans med Fryshuset och Frilagret.
- **Studioresidens.** Musikern Lara Kaynar från Angered fick under en helg arbeta med producenten Klara Goliger i studion på N3 i Trollhättan.
- **Göteborgs Bildverkstad** - erbjuda unga en möjlighet att arbeta med sin konst under professionella former.
- **Residens. Nordiskt Ljus** - unga scenkonstutövare fick möjlighet att utveckla sitt eget konstnärskap.
- **Seriefest i Väst 2023.** Sju programpunkter med fokus på serier som konstform, ungt serieskapande och arrangörskap.



- **Konsert.** KulturUngdom, N3 och YIC Entertainment (medlemmar i KulturUngdom) arrangerade en hiphopkonsert i N3s konsertlokal. Syftet var främst att låta arrangörerna pröva sina vingar samtidigt som lokala unga får en konsertupplevelse.

## 1.2

### Redovisa resultat av och åtgärder utifrån deltagarundersökningar

Vi genomför deltagarundersökningar vid de flesta av våra aktiviteter. Fokus är framförallt att mäta hur deltagarna uppfattar vårt bemötande för att hålla koll på att vi lever upp till våra höga ambitioner om tillgänglighet och trygghet för alla - vem man än är.

Feedbacken 2023 har varit övervägande positiv. Idéer och förslag som dyker upp används för att skruva och utveckla verksamheten framåt. Ett exempel från 2023 är att flera deltagare i Filmplats efterfrågat fördjupade fortsättningskurser för de deltagare som varit med i några år. Därför planerar vi att under 2024 prova på att samla de seniora deltagarna till ett Filmplats 2.0.

När det gäller K-pengar får vi löpande feedback genom deltagarnas rapporter. Vi tar upp feedbacken på våra stormöten. Det har bland annat lett till att vi öppnat upp ett enklare stöd inom ramen för K-pengar där det går att söka 3000 kronor utan att ha med sig andra finansierare. Syftet med det är att skapa en ännu enklare process för att nå den yngre delen av målgruppen.

## 1.3-1.4

### Redovisa resultat av stödformen K-pengar

Detta redovisas på sida 19-22 i verksamhetsberättelsen.

## 1.5

### Beskriv medverkan till att ge kulturutövare från olika discipliner möjlighet att utveckla nya berättelser med hjälp av digitala verktyg och kompetenser

- **XR och VR.** Under KulturUngdoms filmdag hade två medlemmar en föreläsning om den nya tekniken kring XR. Vi stöttade också en medlem som ville förkovra sig inom XR på den internationella scenen.

Vi testade även att dedikera en plattform (Frölunda) åt VR, men intresset blev inte tillräckligt stort för att det skulle vara hållbart.

## Mål 2

### KulturUngdom ska i samarbete med andra aktörer bidra till goda förutsättningar för unga arrangörers och kulturutövares möten och erfarenhetsutbyten.

## 2.1

### Redovisa insatser och resultat för främjandet av ungas tillgång till internationella utbyten och nätverk

- Studieresa till Amsterdam med sju unga konsertarrangörer. Resan gav utblick, skapade perspektiv och stärkte nätverket arrangörerna emellan samtidigt som det sänkte tröskeln ut i Europa.
- Erbjudit studieresor till Norge inom UKM
- I samverkan med Gothenburg Fringe deltog en medlem på CPH stages "Emerging Artist and Producer"-program.
- Vi möjliggjorde att dansgruppen Yellow Jacket Collective kunde delta på Colchester Fringe, England.
- Unge Viken Teater besökte oss i samband med Manuslabbet. De höll i en skivworkshop där deltagarna bland annat fick mötas över nationsgränserna när de parades ihop två och två för att skriva karaktärer och jobba ihop snabba dialoger i flödesskrivning.

## 2.2

### Redovisa insatser och resultat från samarbete med civilsamhällesorganisationer

Läs mer om insatsernas resultat i verksamhetsberättelsen. I listan nedan anger vi inte alla de föreningar som vi stöttat via K-pengar. KulturUngdom har under året samarbetat med följande organisationer:

- ABF Fyrbodalen
- Föreningen ReturKultur - Göteborg

- Göthenburgo - Göteborg
- Öppna kanalen - Göteborg
- Fryshuset - Göteborg
- Tre trappor upp - Tranemo
- Uddevallakassetten - Uddevalla
- Gothenburg Fringe - Göteborg
- Stolt Scenkonst
- Nätverket för Universell scenkonst
- Compass dance
- Nordiska Folkhögskolan - Kungälv
- Nycirkusfestivalen i Rydal - Mark
- Göteborg Cosplay Guild - Göteborg
- GameLab Lindholmen - Göteborg
- Föreningen Lajvverket
- Bokmässan i Angered - Göteborg
- Bokdagar i Dalsland - Åmål
- Litteraturhuset - Göteborg
- Scenkonstguiden
- Seriefest i Väst
- Studiefremjandet i ett flertal kommuner
- Atalante - Göteborg
- Boy Konsthall - Bollebygd
- Naturskyddsföreningen
- Föreningen Vrångsholmen - Tanum
- Språng
- Eco Agroforestry Center Linnarhult

## 2.3

### Redovisa insatser och resultat från samarbete med kommuner och kommunalförbund

Vi har arbetat i olika grad med följande kommuner under året. Läs mer om insatser och resultat i verksamhetsberättelsen.

- Alingsås
- Bengtsfors
- Borås
- Dals-Ed
- Gullspång
- Göteborg (Centrum, Angered, Bergsjön, Västra Frölunda)
- Hjo
- Härryda

- Kungälv
- Lidköping
- Lysekil
- Mellerud
- Mölndal
- Tidaholm
- Trollhättan
- Skara
- Skövde
- Stenungsund
- Tibro
- Trollhättan
- Tranemo
- Uddevalla
- Ulricehamn
- Vänersborg
- Åmål

## 2.4

### Beskriv resultat av de återkommande festivalerna UKM och Imagine

Läs om resultatet av UKM på sida 15 och Imagine på sida 14.

## 2.5

### Redovisa lärdomar från att som regional aktör skapa synergi i samverkan med andra aktörer.

KulturUngdom samverkar hela tiden. Med regionen, kommuner, andra regioner, institutioner, föreningar, övrigt civilsamhället och med organiserade och icke-organiserade unga. Ibland är samverkan främst en form av informationsspridning där vi tillsammans når bredare målgrupper och ibland ett djupt samarbete där vi tillsammans bygger från ax till limpa. I vissa samarbeten växlar någon annan upp vår verksamhet och i andra växlar vi upp någon annans.

Vi hoppas fånga resultat från synergier i samverkan med andra i verksamhetsberättelsen, exempelvis i texterna om UKM, Filmplats eller Avtryck.

## Mål 3

### KulturUngdom ska vara en efterfrågad resurs för unga i hela Västra Götaland.

#### 3.1

##### Beskriv insatser för att öka, bredda och fördjupa deltagande i kulturlivet

Vi arbetar ständigt för att tillgängliggöra våra insatser och erbjudanden till bredare målgrupper. Vi försöker fokusera våra insatser till platser där det inte kommer så många initiativ ifrån - landsbygd, förort och kommuner som vi inte får ansökningar om K-pengar ifrån. Inom Avtryck ges särskilt utrymme för frågor om exempelvis rättigheter och tillgänglighet. Utöver det har vi även erbjudit bland annat:

- Information om stödsystem, hur man skriver ansökan och förklarar sin idé
- Besök och informationsträffar på platser där få söker K-pengar
- Öppnat för enklare K-pengansökan upp till 3000 kronor
- Lokala UKM-festivaler som en första erfarenhet av arrangörskap etc
- Deltagande/representation under Våga!-mässan på Blå Stället i Angered.
- Paracraft - slöjd för unga på LSS-boende i samverkan med regionens hemslöjds konsulenter.
- Integrerad remake/scenografi-workshop i samarbete med Språng.

#### 3.2

##### Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande; Rätten att delta i kulturlivet.

KulturUngdom har hög svansföring när det gäller vidgat deltagande. Men det innebär inte att vi alltid når fram till tillfredsställande resultat. Vi kämpar för att våra insatser ska nå och angå bredare grupper i samhället och vara tillgängliga för fler. Vårt arbete med nationella minoriteter är ännu outvecklat, där har vi behov av ett utvecklingsarbete framåt.

Gällande jämställdhet, diskriminering och jämlikhet har vi ett levande samtal, höga ambitioner och i delar goda resultat.

I verksamhetsberättelsen finns exempel och resultat från arbetet.

#### 3.3.

##### Beskriv hur verksamheten tillgängliggörs via digitala kanaler och format

Vår digitala strategi syftar till att göra verksamheten tillgänglig för alla unga kulturutövare, oavsett var de befinner sig eller hur de föredrar att ta till sig information. Vi strävar efter att skapa en digital plattform som är användarvänlig, informativ och engagerande.

Vår hemsida, [www.kulturungdom.se](http://www.kulturungdom.se), utgör navet i vår digitala strategi. Vi uppdaterar regelbundet hemsidan med nytt innehåll och relevant information för att säkerställa att den alltid är aktuell och användbar.

Sociala medier:

Vi är aktiva på sociala medier, till exempel Facebook, Instagram och TikTok, för att skapa en direkt kommunikationskanal med unga kulturutövare. Vi delar nyheter och information om vår verksamhet, engagerar oss i relevanta konversationer, inspirerar och engagerar vår publik genom kreativa inlägg och stories, och använder relevanta hashtags för att nå en bredare målgrupp.

Digitala verktyg och resurser:

För att underlätta för unga kulturutövare att söka information, få inspiration och tips, och nätverka med andra, erbjuder vi en rad digitala verktyg och resurser. Vi har bland annat en online-guide om K-pengar och en samling med inspirerande exempel på projekt som har stöttats av K-pengar.

Tillgänglighetsanpassning:

Vi strävar efter att göra vår verksamhet tillgänglig för alla, oavsett funktionsvariation. Vi har till exempel en översättningsfunktion på vår hemsida och vi arbetar kontinuerligt med att förbättra tillgängligheten på vår digitala plattform.

## Mål 4

### KulturUngdom ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

#### 4.1

##### Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Hela KulturUngdoms verksamhet stärker den sociala hållbarheten. Vi tar unga röster på allvar, stöttar och bereder plats. Vi möjliggör för tusentals arbetade timmar som bygger upp istället för att förstöra och som skapar istället för att suga ut. Genom oss stärks samverkan, kreativitet, ansvarstagande och glädje.

#### 4.2

##### Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan

Under hösten 2023 tog vi fram ett intern mål att minimera vårt klimatavtryck till 2030. Start sker under 2024 med kartläggning av nuvarande klimatavtryck.

Omfattande internutbildning med Live Green.

#### 4.3

##### Beskriv verksamhetens roll utifrån Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030

KulturUngdom bygger det goda livet tillsammans med våra målgrupper och medlemmar. Vi tar varje ung människa på allvar och arbetar med social hållbarhet utan negativ påverkan på ekonomi eller miljö.

I förlängningen bidrar våra satsningar på unga initiativ till regionens långsiktiga mål: att stärka innovationskraften, bygga kompetens, öka inkluderingen och knyta samman regionen.

Vår verksamhet matchar även väl utvecklingsstrategins fyra principer: ta tillvara olika platsers förutsättningar och möjligheter, öka invånarnas delaktighet och inflytande, experimentera för att lära och vara modiga och utvecklingsorienterade.

Vi är trygga i att vår verksamhet är en stark och inflytelserik pusselbit i regionens ambition och arbete för det goda livet.

#### 4.4

##### Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

- Uppdaterad policy för jämställdhet och mot diskriminering
- Uppdaterad policy mot sexuella trakasserier och trakasserier

#### 4.5

##### Beskriv hur organisationen har medverkat till hållbar utveckling och interkulturell dialog genom att främja ungas intresse för slöjd, hantverk och återbruk

Vi har exempelvis medverkat till interkulturell dialog kring slöjd, hantverk och återbruk med följande aktiviteter:

- **Klädbyttardag** med remake-workshop på unglkulturhuset Timjan i Vänersborg, i samarbete med Naturskyddsföreningen, utifrån intresset hos ett gäng unga på fritidsgården.
- **Workshops och designverkstad** inom remake/design i Ateljén Blå Stället, Angered. Fem tillfällen med den unga textildesignern Nathali Elfström.
- **Fokus på textil och återbruk** genom remake-workshopserien Fulsnyggt. Åtta tillfällen med avslutande uppvisning på Textilmuseet i Borås. Ett samarbete med unga arrangörer i Borås med stöd av Textilmuseet i Borås och Borås Stad.

- **Folkdräktsprojektet Bäckdräkten.** Fortsatt samarbete med fokus på frågor om queer, slöjd, konsthantverk och folkkultur. Artisten Fredy Clue besökte Ulricehamn Pride och Tranemo Pride med en queer berättarföreställning och visade upp den ickebinära folkdräkten som skapats under projektet.

- **Skapa konst av skräp** med remake-duon Hurra PangPang. En heldagsworkshop under slöjd- och hållbarhetsfestivalen Inget nytt under granen i Kronhuset tillsammans med regionens hemslöjds konsulenter.

## 4.6

### Beskriv insatser för att främja ungas delaktighet i samhället

All vår verksamhet främjar ungas delaktighet i samhället. Att ta sig ton, bjuda in till ett eget arrangemang eller engagera sig i exempelvis filmskapande är att vara delaktig i och påverka samhället. Några insatser vi gjort för att öppna nya möjligheter är:

- **K-pengar.** Genom finansiering och coaching med K-pengar tar unga plats, deltar i och påverkar samhället.

- **Medlemmar på Bokmässan.** Vi stöttade fyra medlemmar med inträdesbiljetter till Bokmässan i Göteborg, i utbyte mot att de rapporterade från mässgolvet.

- **UKM** - genom lokala och regional festival lär sig unga deltagare att ta ansvar, delta och påverka sin plats.

- **Scenkonstbiennalen.** En programgrupp bestående av medlemmar från KulturUngdom skapade seminarieprogram till Scenkonstbiennalen i Stockholm och påverkade på så sätt samtalet om scenkonst.

- **Filmsamtal.** En intervjuserie där unga filmare mer djupgående får berätta om sig själva och sina projekt. Först ut blev KulturUngdoms filmprivinnare 2023 Azad Larki.

- **Månadens poet, KulturUngdoms krönikörer och K-vloggar.** Vi har publicerat 46 texter av 13 skribenter från 8 kommuner i Västra Götaland samt fem vloggar där unga kulturskapare berättar om sina projekt.

- **Filmplattformen** är ett sätt för oss att synliggöra filmare och skapa publik till deras kortfilmer. 2023 publicerade vi sex nya filmer. Totalt finns 21 filmer av unga filmare uppe på plattformen.

- **Vykort, "Min plats".** Fyra medlemmar fick i uppdrag att skriva om sin plats inspirerat av vykortsformatet. Det blev hälsningar från Strömstad, Götene, Gullspång och Ulricehamn som publicerades i våra digitala kanaler.

- **Samverkan Scenkonstguiden.** Under året inleddes ett samarbete för att möjliggöra för unga skribenter i regionen att utvecklas inom kritik och kulturjournalistik.



# Årsredovisning

---

## *KulturUngdom Ideell förening*

855100-1996

Styrelsen för KulturUngdom Ideell förening får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2
- Resultaträkning	3
- Balansräkning	4 - 5
- Noter	6 - 8
- Underskrifter	8

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### VERKSAMHETEN

#### Allmänt om verksamheten

KulturUngdom är en idéell förening i Västra Götaland som vänder sig till unga mellan 13 och 30 år, bosatta i Västra Götaland. Föreningens syfte är att stötta och hjälpa medlemmar och målgrupp att genomföra sina kulturprojekt och utveckla sin konstform. Vi arbetar utifrån perspektivet "av och med unga" vilket betyder att vi driver såväl stora som små projekt tillsammans med våra medlemmar utifrån deltagarnas initiativ. Föreningen har ett långsiktigt regionalt uppdrag, vilket innebär att vi till allra största del finansieras av av Västra Götalandsregionen.

Under 2023 avtackades Inger Unenge då hon gick i pension, vi hälsade vår nya VL, Astrid Ekemo välkommen.

Föreningen har sitt säte i Västra Götaland .

### FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	<b>2301-2312</b>	<b>2201-2212</b>	<b>2101-2112</b>	<b>2001-2012</b>
Bidrag	12 081	12 195	11 991	11 919
Resultat efter finansiella poster	23	182	298	236
Soliditet %	62	66	55	50

## RESULTATRÄKNING

1

		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>			
Bidrag	2	12 081 442	12 195 022
Övriga rörelseintäkter		79 175	74 159
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>12 160 617</b>	<b>12 269 181</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader	3	-4 956 170	-5 095 694
Personalkostnader	4	-7 141 901	-6 874 423
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-67 462	-118 163
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-12 165 533</b>	<b>-12 088 280</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-4 916</b>	<b>180 901</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		28 868	1 560
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 364	-664
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>27 504</b>	<b>896</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>22 588</b>	<b>181 797</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>22 588</b>	<b>181 797</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>22 588</b>	<b>181 797</b>

# BALANSRÄKNING

1

		2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	45 704	99 187
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		<i>45 704</i>	<i>99 187</i>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	6	100 000	100 000
Fordringar hos koncernföretag	7	25 095	71 649
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>125 095</i>	<i>171 649</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>170 799</b>	<b>270 836</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		31 177	20 000
Fordringar hos koncernföretag		176 711	–
Övriga fordringar		32 976	13 730
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		23 938	202 773
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>264 802</i>	<i>236 503</i>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		2 920 945	2 626 706
<i>Summa kassa och bank</i>		<i>2 920 945</i>	<i>2 626 706</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 185 747</b>	<b>2 863 209</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 356 546</b>	<b>3 134 045</b>

	2023-12-31	2022-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>8</b>	
Eget kapital vid räkenskapsårets början	2 053 612	1 871 815
Årets resultat	22 588	181 797
<b>Eget kapital vid räkenskapsårets slut</b>	<b>2 076 200</b>	<b>2 053 612</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	188 911	182 978
Skatteskulder	206 902	213 899
Övriga skulder	234 652	223 170
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	649 881	460 386
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 280 346</b>	<b>1 080 433</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 356 546</b>	<b>3 134 045</b>



## NOTER

### Not 1 Redovisningsprinciper

#### Enligt BFNAR 2016:10

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag (K2).

#### Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker över den förväntade nyttjandeperioden.

#### Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

*Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital*

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2	Bidrag	2023	2022
	Västra Götalandsregionen	10 245 588	9 522 285
	Västra Götalandsregionen, K-peng	1 955 000	1 955 000
	Svenska Filminstitutet	19 925	96 865
	EU-medel	11 250	12 176
	Periodiserade bidrag	-272 718	533 422
	Övriga Bidrag	118 049	60 906
	Bidrag för höga sjuklönekostnader	4 348	14 366
	Summa	<b>12 081 442</b>	<b>12 195 020</b>

Not 3	Övriga externa kostnader	2023	2022
	Hyrd lokal	819 394	770 216
	Förbrukningsmaterial	47 634	43 419
	Administration	333 533	325 100
	Fordon	0	46 322
	Resor och logi	18 685	69 410
	Direkta arrangemang	3 463 035	3 743 099
	Marknadsföring	108 889	98 128
	Konsultkostnad	165 000	–
	Summa	<b>4 956 170</b>	<b>5 095 694</b>

Not 4	Medelantalet anställda	2023	2022
	Medelantalet anställda har varit	10	10

Medelantalet anställda bygger på av föreningens betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Not 5	Inventarier, verktyg och installationer	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	2 099 372	2 099 372
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Inköp	13 979	–
	Försäljningar/utrangeringar	-304 357	–
	Utgående anskaffningsvärden	1 808 994	2 099 372
	Ingående avskrivningar	-2 000 185	-1 882 022
	<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
	Försäljningar/utrangeringar	304 357	–
	Årets avskrivningar	-67 462	-118 163
	Utgående avskrivningar	-1 763 290	-2 000 185
	<b>Redovisat värde</b>	<b>45 704</b>	<b>99 187</b>

Not 6	Andelar i koncernföretag	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	100 000	100 000
	Utgående anskaffningsvärden	100 000	100 000
	<b>Redovisat värde</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>

**2023**

Företagets namn	Antal andelar	Eget kapital
WMusic Sweden AB (svb)	50,00	50 000
KulturUngdom Väst AB	100,00	50 000

**2022**

Företagets namn	Antal andelar	Eget kapital
WMusic Sweden AB (svb)	50,00	50 000
KulturUngdom Väst AB	100,00	50 000

Not 7	Fordringar hos koncernföretag	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	71 649	326 681
	Tillkommande fordringar	170 157	12 413
	Reglerade fordringar	-216 711	-267 445
	Utgående anskaffningsvärden	25 095	71 649

Not 8	Definition av nyckeltal
-------	-------------------------

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Not 9      Upplysning om moderföretag**

Bolaget är ett moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 3 § upprättas inte någon koncernredovisning.

*UNDERSKRIFTER*

Emmelie Molin

Simone Forsman

Nils Lindenmo

Alva Pettersson

Disa Stålnacke

Vår revisionsberättelse har lämnats

BDO Göteborg AB

Anna Grimslätt  
Auktoriserad revisor

# Årsredovisning

---

## *KulturUngdom Ideell förening*

855100-1996

Styrelsen för KulturUngdom Ideell förening får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2
- Resultaträkning	3
- Balansräkning	4 - 5
- Noter	6 - 8
- Underskrifter	8

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### VERKSAMHETEN

#### Allmänt om verksamheten

KulturUngdom är en idéell förening i Västra Götaland som vänder sig till unga mellan 13 och 30 år, bosatta i Västra Götaland. Föreningens syfte är att stötta och hjälpa medlemmar och målgrupp att genomföra sina kulturprojekt och utveckla sin konstform. Vi arbetar utifrån perspektivet "av och med unga" vilket betyder att vi driver såväl stora som små projekt tillsammans med våra medlemmar utifrån deltagarnas initiativ. Föreningen har ett långsiktigt regionalt uppdrag, vilket innebär att vi till allra största del finansieras av av Västra Götalandsregionen.

Under 2023 avtackades Inger Unenge då hon gick i pension, vi hälsade vår nya VL, Astrid Ekemo välkommen.

Föreningen har sitt säte i Västra Götaland .

### FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	<b>2301-2312</b>	<b>2201-2212</b>	<b>2101-2112</b>	<b>2001-2012</b>
Bidrag	12 081	12 195	11 991	11 919
Resultat efter finansiella poster	23	182	298	236
Soliditet %	62	66	55	50



## RESULTATRÄKNING

1

		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>			
Bidrag	2	12 081 442	12 195 022
Övriga rörelseintäkter		79 175	74 159
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>12 160 617</b>	<b>12 269 181</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader	3	-4 956 170	-5 095 694
Personalkostnader	4	-7 141 901	-6 874 423
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-67 462	-118 163
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-12 165 533</b>	<b>-12 088 280</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-4 916</b>	<b>180 901</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		28 868	1 560
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 364	-664
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>27 504</b>	<b>896</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>22 588</b>	<b>181 797</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>22 588</b>	<b>181 797</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>22 588</b>	<b>181 797</b>

# BALANSRÄKNING

1

		2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	45 704	99 187
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		<i>45 704</i>	<i>99 187</i>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	6	100 000	100 000
Fordringar hos koncernföretag	7	25 095	71 649
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>125 095</i>	<i>171 649</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>170 799</b>	<b>270 836</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		31 177	20 000
Fordringar hos koncernföretag		176 711	–
Övriga fordringar		32 976	13 730
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		23 938	202 773
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>264 802</i>	<i>236 503</i>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		2 920 945	2 626 706
<i>Summa kassa och bank</i>		<i>2 920 945</i>	<i>2 626 706</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 185 747</b>	<b>2 863 209</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 356 546</b>	<b>3 134 045</b>

	2023-12-31	2022-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>8</b>	
Eget kapital vid räkenskapsårets början	2 053 612	1 871 815
Årets resultat	22 588	181 797
<b>Eget kapital vid räkenskapsårets slut</b>	<b>2 076 200</b>	<b>2 053 612</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	188 911	182 978
Skatteskulder	206 902	213 899
Övriga skulder	234 652	223 170
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	649 881	460 386
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 280 346</b>	<b>1 080 433</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 356 546</b>	<b>3 134 045</b>

## NOTER

### Not 1 Redovisningsprinciper

#### Enligt BFNAR 2016:10

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag (K2).

#### Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker över den förväntade nyttjandeperioden.

#### Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

*Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital*

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2	Bidrag	2023	2022
	Västra Götalandsregionen	10 245 588	9 522 285
	Västra Götalandsregionen, K-peng	1 955 000	1 955 000
	Svenska Filminstitutet	19 925	96 865
	EU-medel	11 250	12 176
	Periodiserade bidrag	-272 718	533 422
	Övriga Bidrag	118 049	60 906
	Bidrag för höga sjuklönekostnader	4 348	14 366
	Summa	<b>12 081 442</b>	<b>12 195 020</b>

Not 3	Övriga externa kostnader	2023	2022
	Hyrd lokal	819 394	770 216
	Förbrukningsmaterial	47 634	43 419
	Administration	333 533	325 100
	Fordon	0	46 322
	Resor och logi	18 685	69 410
	Direkta arrangemang	3 463 035	3 743 099
	Marknadsföring	108 889	98 128
	Konsultkostnad	165 000	–
	Summa	<b>4 956 170</b>	<b>5 095 694</b>

Not 4	Medelantalet anställda	2023	2022
	Medelantalet anställda har varit	10	10

Medelantalet anställda bygger på av föreningens betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Not 5	Inventarier, verktyg och installationer	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	2 099 372	2 099 372
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Inköp	13 979	–
	Försäljningar/utrangeringar	-304 357	–
	Utgående anskaffningsvärden	1 808 994	2 099 372
	Ingående avskrivningar	-2 000 185	-1 882 022
	<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
	Försäljningar/utrangeringar	304 357	–
	Årets avskrivningar	-67 462	-118 163
	Utgående avskrivningar	-1 763 290	-2 000 185
	<b>Redovisat värde</b>	<b>45 704</b>	<b>99 187</b>

Not 6	Andelar i koncernföretag	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	100 000	100 000
	Utgående anskaffningsvärden	100 000	100 000
	<b>Redovisat värde</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>

**2023**

Företagets namn	Antal andelar	Eget kapital
WMusic Sweden AB (svb)	50,00	50 000
KulturUngdom Väst AB	100,00	50 000

**2022**

Företagets namn	Antal andelar	Eget kapital
WMusic Sweden AB (svb)	50,00	50 000
KulturUngdom Väst AB	100,00	50 000

Not 7	Fordringar hos koncernföretag	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	71 649	326 681
	Tillkommande fordringar	170 157	12 413
	Reglerade fordringar	-216 711	-267 445
	Utgående anskaffningsvärden	25 095	71 649

Not 8	Definition av nyckeltal
-------	-------------------------

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.



**Not 9**      **Uppllysning om moderföretag**

Bolaget är ett moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 3 § upprättas inte någon koncernredovisning.

*UNDERSKRIFTER*

Emmelie Molin

Simone Forsman

Nils Lindenmo

Alva Pettersson

Disa Stålnacke

Vår revisionsberättelse har lämnats

BDO Göteborg AB

Anna Grimslätt  
Auktoriserad revisor